



## EN BREF...

### **15% des Français prévoient de recevoir ou d'offrir une bague de fiançailles d'ici 5 ans**

Selon une étude menée par Promise, société de conseil et d'études en marketing, 15% des Français prévoient de recevoir ou d'offrir une bague de fiançailles dans les 5 prochaines années. Une part qui s'élève même à près de 30% chez les 18-34 ans. Voilà qui est de nature à réveiller les ardeurs à l'occasion de la Fête de la Saint Valentin. Si Van Cleef & Arpels et Chaumet demeurent les deux marques classées en tête par les 18-34 ans - deux marques emblématiques et mythiques de la haute joaillerie de la place Vendôme - la surprise est créée par les 3ème et 4ème places attribuées à Louis Vuitton et Chanel.