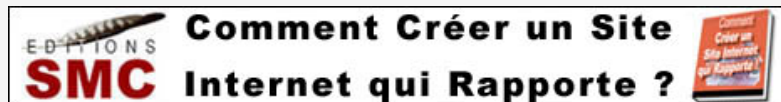




## [Sommets du digital] Cinq profils de consommateurs basés sur des comportements d'achat



En direct des Sommets du Digital, **Philippe Jourdan** détaille cinq profils de consommateurs suivis par **Promise Consulting**, cabinet d'étude qui mesure la « brand value » du côté du consommateur. Interview.

Source: actus marketing