



## **Promise Consulting crée deux départements : Conso Lab et Luxury Lab**

**Promise Consulting**, société d'études et de conseil en marketing, se dote de deux pôles de compétences. Le premier, Luxury Lab, est dédié au secteur du luxe dans les univers de la Mode, de la Beauté et de la distribution sélective. Ce département suit près de 250 marques de luxe dans 35 pays. Le second, Conso Lab, est spécialisé dans les secteurs de la grande consommation, de l'automobile, de la finance et de la grande distribution. Il accompagne l'annonceur du test de concept jusqu'au tracking de la performance de marché. « Notre volonté est de spécialiser dans deux départements des compétences fortes d'études et d'accompagnement au service des annonceurs. La valeur ajoutée des études et du conseil réside dans notre capacité à questionner finement, à apporter des informations fiables, à émettre des analyses pertinentes au service de recommandations fortes », indique Valérie Jourdan, CEO de **Promise Consulting**.