

CONSEILS

Promise Consulting structure ses activités d'études et de conseil

ETUDES.

Pour faire face à la croissance de son activité d'études et de conseil marketing, Promise Consulting - qui a fusionné avec Panel on the Web - se dote de deux pôles de compétences. Conso Lab (grande consommation, distribution, automobile et finance) accompagne les annonceurs du test de concept jusqu'au tracking de la performance de marché. Luxury Lab (luxe dans la mode, beauté et distribution sélective) suit quelque 250 marques de luxe dans près de 35 pays.