



Sortie du Livre : Entreprendre une introduction à l'entrepreneuriat

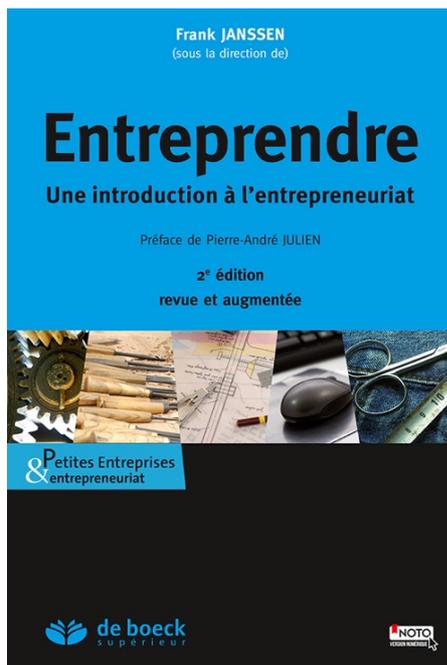
Lancement mercredi 1^{er} juin 2016

Entreprendre est écrit par **Frank Janseen** avec la contribution de **Jean Claude Pacitto** et **Philippe Jourdan** de **Promise Consulting**.

"Avec mon collègue Jean-Claude Pacitto, nous avons voulu démonter une idée fausse selon laquelle les PME-PMI n'auraient pas de démarche marketing. En réalité, elles adoptent aujourd'hui une démarche marketing originale, pragmatique, souvent fondée sur la confrontation de l'observation du terrain et de la stratégie marketing élaborée a priori. A ce titre, les startups ne dérogent pas à cette règle et nous démontrons dans cette ouvrage que les petites structures ont un marketing souvent plus réactif, plus adaptatif et parfois plus efficace que les grandes organisations. Faut-il y voir une des raisons pour lesquelles le marché se tourne parfois plus volontiers vers ce type d'acteurs dans de nombreux secteurs d'activité ? Nous le pensons et notre contribution à cet ouvrage novateur et courageux permet d'ouvrir le débat" explique **Philippe Jourdan CEO de Promise Consulting**.

Cet ouvrage introductif, à vocation francophone internationale, a pour objectif de sensibiliser le lecteur aux différentes facettes de l'entrepreneuriat. Son approche est résolument interdisciplinaire et vise à démystifier la "démarche entrepreneuriale".

A propos du livre **Entreprendre** :



L'entrepreneuriat est un **moteur majeur du développement économique et social**. C'est pourquoi il est essentiel d'y **sensibiliser les jeunes**, afin de les amener à envisager de lancer une **activité nouvelle créatrice de valeur**.

Plus généralement, un état d'esprit entrepreneurial peut être utile au sein ou à l'extérieur de toute organisation – publique ou privée, poursuivant ou non un but de profit – et notre société, dans son ensemble, a besoin d'individus ayant l'**esprit d'entreprendre**.

Cet ouvrage constitue **une introduction à l'entrepreneuriat** et son approche est résolument **interdisciplinaire**. Il a pour objectif de présenter au lecteur les différents aspects de la **démarche entrepreneuriale**, ainsi que de la démystifier. Au terme de sa lecture, les étudiants auront acquis et développé les **outils d'analyse et de réflexion** qui les aideront à comprendre l'importance de l'entrepreneuriat et de ses

processus. Il est divisé en cinq grandes parties : le cadre, la démarche, les méthodes, l'évolution de l'activité et, enfin, les différentes facettes de l'entrepreneuriat.

Il s'adresse à un **public d'étudiants en sciences humaines**, exactes et appliquées, **de même qu'à toute personne désireuse de mieux comprendre l'entrepreneuriat**. Il a été conçu pour des auditoires diversifiés et ne nécessite aucun prérequis.

Edition : DBS Gestion
Prix de vente public : 29,50€

A propos de Philippe Jourdan :

Philippe Jourdan, est le CEO de Promise Consulting et le rédacteur en chef de la revue de l'Adetem, la Revue Française de Marketing (RFM), depuis 2011. Il publie dans des revues académiques de niveau international sur les problématiques de valorisation des marques dans les secteurs de la consommation, du luxe, de la beauté et de la distribution sélective.

Relations Presse - Agence LEWIS

Hugo Falque-Vert

hugo.falque@teamlewis.com

01 83 94 04 95 / 01 55 31 75 60