



Trophées Etudes et Innovations 2016 : palmarès complet et photos

BVA pour PRS InVivo et Widiz pour une étude réalisée pour Tollens en distribution ont été élues par le jury comme les innovations études de l'année 2016, lors de la remise des Trophées Etudes et Innovations organisés par Offremedia avec le soutien du Syntec Etudes, qui a eu lieu vendredi au Printemps des études. Bilendi est partenaire de l'événement. 9 Trophées Or ont été décernés dont 2 à BVA, 2 à Médiamétrie, 2 à iligo, 1 à TNS Sofres, 1 à Widiz et 1 à FreeThinking. 19 Trophées Argent ont été décernés : 4 pour QualiQuanti, 3 pour iligo, 2 pour TNS Sofres, 2 pour Médiamétrie, 1 pour Ipsos, 1 pour InCapsule by Ifop, 1 pour Harris Interactive, 1 pour BVA, 1 pour Kantar WorldPanel, 1 pour Strategir, 1 pour **Promise Consulting** et 1 pour Widiz. Voir la composition du jury (voir archive) [Cliquez sur l'image pour l'agrandir](#)