



Peugeot voudrait reprendre OPEL... Etam s'intéresse à Agent Provocateur...

On dit que Peugeot serait prêt à reprendre la marque Opel, une marque de l'américain General Motors

.A noter que Peugeot et Opel collaborent déjà sur le nouveau modèle Opel, le Zafira, produit en France par PSA. Quant au nouveau C3 Picasso, il sera fabriqué en Espagne chez Opel. Pano en Tunisie Le réseau Français de signalétique poursuit son développement à l'international. Il vient de signer sa quatrième implantation en Tunisie. C'est un ancien pilote-instructeur installé au Canada qui a décidé de rentrer dans son pays pour se lancer dans les affaires. Créé il y a 25 ans, Pano compte plus de 150 implantations en France et à l'étranger. Delpicom certifié La société de formation qui se développe également en réseau de partenaires vient d'annoncer que son activité a été certifiée par Intertek et approuvée conforme aux normes ISO 9001:2015 et ISO 29990:2010 Delpicom est l'un des rares cabinets de formation à avoir obtenu cette certification applicable à l'"animation d'un réseau de formateurs et de consultants". Le groupe de lingerie et prêt à porter aurait fait une proposition de reprise de la marque Agent Provocateur qui est en difficulté depuis plusieurs mois. Les consommateurs toujours plus nombreux sur le web Selon le cabinet [Promise Consulting](#), 25 % des consommateurs font une partie de leurs achats sur internet, notamment pour ce qui concerne le parfum (19%), le prêt à porter (29%) et 25 % pour les chaussures. A noter que les consommateurs de prêt à porter font leurs achats chez les grandes enseignes (28%), les supermarchés (25%) et les grands magasins (18%). Un élément qu'il convient de souligner 50% des consommateurs qui ont acheté sur le Web recommanderaient le site sur lequel ils ont passé commande, contre seulement 34% pour ceux qui ont fait leurs achats en magasin. De quoi faire réfléchir certains dirigeants de magasins physiques.