



Les acheteurs de produits alimentaires en ligne d'avantage satisfaits

Société de conseils et d'études en marketing, Promise Consulting a délivré les résultats de son études sur les lieux d'achats préférés en matière de produits alimentaires et celle-ci donne de sérieux points de satisfactions pour les supermarchés en ligne.

Satisfaction et intention de recommandation en faveur des achats en ligne Réalisée du 14 au 21 février dernier sur un panel de 1003 personnes représentatif de la population française, cette étude montre bien que pour l'heure tout n'est pas chamboulé dans le mode d'achat des produits alimentaires en France, cela même si la part des achats en ligne progresse chaque année. Ainsi le dernier achat en date de produits alimentaires s'est fait pour 95% des sondés dans un magasin physique contre 5% sur internet. En revanche concernant l'indice de satisfaction les achats de produits alimentaires en ligne ont là l'avantage avec 45% des personnes interrogées ayant acheté en ligne satisfaits et 40% prêts à les recommander quand ces indices plafonnent à respectivement à 37 et 36% pour les achats réalisés en hyper et supermarchés. Les 18-34 ans d'avantage nombreux à s'approvisionner en ligne Autre point intéressant de l'étude et laissant penser que cette part des achats de produits alimentaires en ligne va progresser, la répartition des achats par tranche d'âge. Ainsi tandis qu'ils ne sont encore que 3% des plus de 54 ans ou même 2% des 45-54 ans à avoir effectué leurs derniers achats alimentaires en ligne, ils sont 9% des 18-34 ans à être passé par ce canal et avoir ainsi franchi le pas des supermarchés en ligne. Dans son étude Promise Consulting pour expliquer cette progression et ce satisfecit évoque notamment les vertus du Drive qui aura permis de rapprocher offre en ligne et celle en magasin et souligne la commodité ainsi que la facilité comme principaux motifs des achats via Internet.