



Diaporama Les 10 idées e-commerce (3-7 avril) La rédaction

La rédaction a sélectionné 10 informations percutantes. Au menu cette semaine: Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web, les véhicules Ford permettent de commander son café chez Starbucks et Lancôme booste son site mobile grâce à la techno

"progressive web app".

L'IA sème la confusion parmi les consommateurs 32% des consommateurs ignorent s'ils ont déjà interagi avec une forme d'intelligence artificielle, selon une étude dévoilée mardi par le fournisseur de logiciels d'interactions clients Pegasystems aux États-Unis, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en France et en Allemagne. De plus, seuls 41% savent que les assistants Google Home et Alexa sont régis par une IA, malgré la communication qui a accompagné le lancement de ces deux produits. En revanche, 57% indiquent que Siri (Apple) fonctionne grâce à une IA. À lire sur Ecommercetimes. La rédaction a sélectionné 10 informations percutantes. Au menu cette semaine: Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web, les véhicules Ford permettent de commander son café chez Starbucks et Lancôme booste son site mobile grâce à la techno "progressive web app". Les Français préfèrent acheter leurs produits d'épicerie dans les boutiques physiques L'épicerie demeure un territoire à conquérir pour les e-commerçants. Quel que soit leur âge, hommes ou femmes, les internautes français privilégient les points de vente physiques pour leurs dépenses d'épicerie. Seuls 5% indiquent avoir effectué leur dernier achat de ce type sur Internet, selon une étude menée par Promise Consulting. Les supermarchés demeurent privilégiés: 95% des répondants affirment acheter l'essentiel de leurs produits d'épicerie chez Auchan, Carrefour, E. Leclerc ou Géant. Un défi de taille pour Amazon, qui a annoncé le lancement prochain de son service "Prime Pantry" en France et en Belgique. À lire sur eMarketer. La rédaction a sélectionné 10 informations percutantes. Au menu cette semaine: Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web, les véhicules Ford permettent de commander son café chez Starbucks et Lancôme booste son site mobile grâce à la techno "progressive web app". H&M lance sa huitième marque, Arket L'enseigne suédoise H&M crée la marque d'habillement et d'accessoires pour la maison Arket, dont le premier point de vente ouvrira à l'automne à Londres. Des produits présentés annoncés comme "simples, intemporels et fonctionnels", dont les prix seront légèrement supérieurs aux tarifs habituels de H&M. Des boutique Arket devraient ensuite voir le jour à Bruxelles, Copenhague et Munich. À lire sur BBC.com. La rédaction a sélectionné 10 informations percutantes. Au menu cette semaine: Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web, les véhicules Ford permettent de commander son café chez Starbucks et Lancôme booste son site mobile grâce à la techno "progressive web app". Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web Amazon propose un nouveau moyen de paiement, sans frais: le consommateur imprime un code-barres ou l'affiche via son smartphone, et le présente ensuite à un revendeur partenaire. Le client peut ainsi verser en argent liquide une somme qui sera créditée sur son compte Amazon et lui permettra d'effectuer des achats sur le site. Le crédit est limité à 500 euros. le géant du Web s'adresse ainsi aux classes sociales qui n'ont pas accès à une carte bancaire. À lire sur Digital Commerce 360. La rédaction a sélectionné 10 informations percutantes. Au menu cette semaine: Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web, les véhicules Ford permettent de commander son café chez Starbucks et Lancôme booste son site mobile grâce à la techno "progressive web app". Deux tiers des retailers européens ont un e-shop 62% des retailers possèdent un site de vente en ligne, en particulier dans les secteurs du textile et de la chaussure, selon une étude menée par le cabinet de ressources humaines SD Work et portant sur 500 retailers en Belgique, en Allemagne, en France, en Grande-Bretagne et aux Pays-Bas. Les Pays-Bas arrivent en tête, avec 76%, suivis de la Belgique (52%), puis de la France (48%). Le mobile n'a pas encore terminé sa percée: seuls 31% des détaillants ont un site adapté aux smartphones. À lire sur Retail Detail. La rédaction a sélectionné 10 informations percutantes. Au menu cette semaine: Amazon lance Amazon Cash pour payer sans carte bancaire sur le Web, les véhicules Ford permettent de commander son café chez Starbucks et Lancôme booste son site mobile grâce à la techno "progressive web app". Commandez votre café Starbucks depuis votre



voiture avec FordFord annonce que ses véhicules équipés de la technologie vocale Sync3 permettent désormais de commander en direct un café chez Starbucks. Le constructeur automobile s'appuie sur l'assistant vocal Alexa. Les passagers indiquent à la voiture "Alexa, demande à Starbucks de préparer ma commande." La boisson les attend ensuite dans l'un des derniers cafés Starbucks où ils ont déjà fait un achat, selon leur choix. À lire sur Retail Detail.