



## Dans quels pays, cosmétiques et parfums sont-ils les moins chers?

Dans quels pays, cosmétiques et parfums sont-ils les moins chers? : La France a beau avoir vu naître le numéro un mondial de la beauté, L'Oréal Group, qui détient des dizaines de marques, de Garnier à Biotherm en passant par Kerastase et Vichy, elle est loin d'être le pays d'Europe où les cosmétiques sont les moins chers. Vos parfums et crèmes préférés vous coûteront en effet majoritairement bien moins cher en Allemagne, tout particulièrement si vous êtes une femme. Les fragrances pour hommes et femmes coûtent en moyenne 12% moins cher à l'est du Rhin qu'à l'ouest, selon une étude du comparateur du groupe Axel Springer, Idealo, que s'est procuré BFM Business. Une moyenne qui recouvre un potentiel d'économie bien plus important pour ces dames que pour ces messieurs. Ces derniers gagneront en effet au mieux 10 euros, s'ils acquièrent leur eau de toilette Acqua di Giò (Armani) sur un site allemand, britannique, espagnol ou italien, plutôt qu'en France, et seulement 1 euro en moyenne toutes fragrances confondues. Alors que pour les femmes, la différence de prix peut atteindre des montants nettement plus significatifs. Ainsi le parfum Dior J'adore coûte 25 euros de moins en Allemagne qu'en France. La patrie de Nivea (Beiersdorf) est donc en moyenne le pays d'Europe où les cosmétiques coûtent le moins cher. Notamment grâce à son réseau de distribution composé de magasins spécialisés rappelant les drugstores américains. En effet "ces boutiques sont peu dépensières en marketing par rapport aux distributeurs français", souligne Philippe Jourdan, spécialiste du Luxe et fondateur de Promise Consulting. En outre, "elles distribuent des marques bien moins sélectives que les parfumeries françaises" ajoute-il, forçant ces dernières à s'aligner sur des prix bas. Reste que dans le détail, marque par marque l'Allemagne n'est pas toujours le meilleur endroit où faire ses emplettes. Ainsi, celles qui s'aspergent de La Petite Robe Noire de Guerlain trouveront le flacon de 30ml le moins coûteux sur les sites britanniques, à un prix moitié moindre que celui des parfumeries de l'Hexagone. Celles qui préfèrent le Yves Saint Laurent Black Opium, auront tout intérêt à l'acheter en Espagne, où il coûte presque 20 euros de moins qu'en France (36,44 euros contre 55,18). En fait, une seule essence pour femme du "panier" étudié par Idealo affiche un prix moins élevé dans l'Hexagone qu'ailleurs: le best-seller de Lancôme (marque L'Oréal), La Vie est belle. Des produits français plus cher en France? "Logique"! Le fait que les produits du panier Idealo, majoritairement de marques françaises, soient vendus en moyenne plus cher dans l'Hexagone qu'ailleurs, peut interpeller. C'est pourtant tout à fait logique, à en croire Philippe Jourdan: "beaucoup de sociétés ont une pratique de prix plus élevés envers leur clientèle captive, parce qu'elles misent sur l'attachement de ces consommateurs à la marque, leur tendance à privilégier une griffe nationale et ainsi à accepter de payer plus cher", indique-t-il. D'ailleurs l'industrie de la beauté n'est pas la seule à jouer ce jeu: "Renault vend ses voitures plus cher en France qu'à l'étranger. Tandis qu'à l'export, les groupes adoptent souvent une logique de conquête face aux marques locales, en misant sur l'argument du prix", détaille Philippe Jourdan. Côté soins du visage, en moyenne sur la totalité du panier Idealo, le prix moyen le plus faible se trouve en Espagne. L'Hexagone parvient néanmoins à rester "the place to buy" grâce à quelques excellentes affaires à y faire. L'Huile Prodigieuse aux paillettes d'or de Nuxe y est vendue 5 euros moins cher qu'ailleurs en Europe, et la crème de nuit Biotherm Aquasource Everplump Night de 75 ml (galaxie L'Oréal toujours) 10 euros de moins. MÉTHODOLOGIE: Idealo a relevé le prix moyen, hors frais de ports, des 10 parfums et 10 soins du visage les plus populaires en Europe, entre mars et juin 2017. Les prix en livres sterling ont été convertis en euros aux taux de change en vigueur le 28 juin sur xe.com.