



Publication : «Le Marketing de la Grenouille»  
(ed/ Kawa)

A quelques jours des Fêtes de fin d'année, Philippe Jourdan, Valérie Jourdan et Jean-Claude Pacitto, trois experts reconnus en marketing, publient un ouvrage original au titre volontairement provocateur : «Le Marketing de la Grenouille, nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs» (Editions Kawa). Un état des lieux sans concession : les consommateurs, devenus des conso-battants, ont changé plus vite que les marques et le marketing peut mourir demain du syndrome de la grenouille.