

Date : 21/02/2014

Auteur : Amaury BEAURU

M.E Leclerc : 2ème Chef d'Entreprise Préféré des Français



Notre Michel Edouard national, reconnu par les français comme Monsieur Pouvoir d'achat, est arrivé en seconde position du classement des chefs d'entreprises de France d'après l'étude menée par **Promise Consulting** pour le compte du Huffingtonpost.

Il est devancé par un cadore des prix bas, Xavier Niel, Monsieur Free, démocratiser de l'Internet pas cher et inventeur de la sacro-sainte offre triple play (Internet, TV, Téléphone).

A croire que les français préfèrent les chefs d'entreprise simplement parce qu'ils leur font des prix bas et pas pour leur capacité à gérer une entreprise. Certes le successeur d'Edouard Leclerc, fondateur du groupement d'indépendants, est reconnu pour sa position sur le pouvoir d'achat et sa politique sur les prix qui ravit la majorité des français (plus de 55 % des français ont achetés chez chez Leclerc au cours de l'année). C'est un sujet récurrent qu'aborde le chef d'entreprise dans les médias. Mais de plus en plus le patron prend la posture de chef d'entreprise et aborde des sujets comme l'emploi, l'avenir de l'industrie alimentaire, etc.

Face à lui, Serge Papin, Président de Systèmes U. Celui-ci a reçu en 2013 le prix de « Personnalité communicante de l'année » mais ne figure pas parmi les chefs d'entreprises préférés des français. Pourtant ces prises de paroles publiques ne manquent pas. Il faut croire que son discours intéresse moins les français.

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du marketing des produits de grande consommation. Il leur propose une actualité de ce secteur d'activité.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Michel Edouard Leclerc est aujourd'hui le patron de près de 100 000 personnes et à la tête du réseau de distribution le plus rentable en France, dégageant plus de 45 Milliards d'euros.