

Editions Kawa : «Le Marketing de la Grenouille»

Quels seront les tendances et les nouveaux enjeux des marques en 2016 ? Le digital sera-t-il au cœur de leurs stratégies ? Philippe Jourdan, Valérie Jourdan et Jean-Claude Pacitto, 3 experts reconnus en marketing, publient un ouvrage au titre volontairement provocateur : «Le Marketing de la Grenouille, nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs» (Edition Kawa). Un état des lieux sans concession : les consommateurs, devenus des conso-battants, ont changé plus vite que les marques et le marketing peut mourir demain du syndrome de la grenouille.