

Soixante-quatre pour cent des Français (-2% par rapport à l'année dernière) partiront cet été en vacances, selon le 3^e Baromètre 2014 Easyvoyage réalisé par l'institut [Panel](#) On The Web/Promise Consulting Inc.

Le climat s'impose comme la motivation première dans le choix de la destination (34%) et sans surprise, la mer demeure la destination-phare de l'été (58%), loin devant la campagne (17%) et la montagne (10%). Pour les Français qui resteront dans l'hexagone cet été (presque les trois quarts), 17% d'entre eux choisiront les côtes bretonnes, en hausse de 6 points par rapport à l'année dernière. Se retrouvent également sur le podium la Côte aquitaine (13%) et la Côte d'Azur (13%). Parmi les surprises du classement, la région Rhône-Alpes s'offre une hausse de 4 points d'intention de fréquentation cette année, à 11%. Le budget demeure une préoccupation et pour 1 vacancier sur 5 (en hausse de 3 points), le critère du rapport qualité/prix est fondamental. Ils seront deux fois plus nombreux cette année à choisir leur destination en raison d'une promotion (7% contre 3% en 2013). Bien que toujours majoritaires, les séjours marchands sont en baisse de 3 points cette année (62%) au profit des séjours non marchands qui en gagnent 2 (31%). Les hôtels ou les locations de maisons ou appartements perdent respectivement 2% et 3% d'intention de réservation (21% et 27%) alors que les campings bénéficient d'une progression de 3 points. Les vacanciers sont 50% à admettre choisir le camping pour son coût peu élevé, alors qu'ils n'étaient que 40% l'année dernière. Seuls 39% ont choisi cet hébergement par affection, contre 44% l'année dernière. Côté transports, 7 vacanciers sur 10 utiliseront leur véhicule personnel pour se rendre sur leur lieu de villégiature. Ils seront par ailleurs trois fois plus nombreux à se déplacer en avion (19%) qu'en train. Le service ferroviaire n'accueillera en effet que 6% des voyageurs cet été. Pour ce qui est de la préparation de leur séjour, les Français se tournent toujours plus vers Internet pour obtenir des informations sur leurs futures vacances, puisque presque deux tiers d'entre eux se rendront sur la Toile (64%). Les canaux traditionnels que sont les agences et boutiques, mais également les guides et brochures perdent, quant à eux, un total de 8% de sollicitation.

Toutefois, pour ce qui est de la confiance que les Français accordent aux sources d'informations multiples qui s'offrent à eux, le bouche-à-oreille semble largement s'imposer, puisque plus d'1 sur 2 accorde du crédit, en priorité, à ses amis (54%) devant les sites d'offices de tourisme (32%).