

Date : 11/07/2014

## Et les lunettes de soleil préférées des Français sont ...

Par : -



Un sondage exclusif Promise Consulting pour le Huffington Post, publié ce 11 juillet, révèle quels sont les modèles de solaires préférés des Français, accessoires incontournables de la mode estivale. Sans surprise, Ray-Ban arrive en tête du classement suivi par Police et Vuarnet. Dans le détail « il apparaît que les femmes optent principalement pour un trio de tête 100% italien : Ray-Ban (36%), Gucci (22%) et Prada (22%), tandis que les hommes placent, après l'indétrônable Ray-Ban (57%), les marques Police (36%) et Vuarnet (26%), notent nos confrères. Cette dernière est ainsi la seule marque tricolore à tirer son épingle du jeu en figurant dans ce Top 3 masculin ».

Pour la forme, le Huffington Post souligne que « le vintage a le vent en poupe. La « Pantos », très en vogue dans les années 1940, recueille tous les suffrages, et ce principalement chez les femmes (47%) et les plus jeunes (41% des 18-34 ans) ». Les montures de type « Aviator » sont également largement plébiscitées par 52% des hommes et 33% des 35-54 ans. « La forme « ovale », souvent citée en troisième position, connaît un succès plus relatif en n'obtenant que 14% des suffrages », précise l'enquête.

Enfin, le sondage nous apprend que si « le coût d'une paire de lunettes de soleil des marques citées est assez conséquent, le budget moyen alloué à l'achat de la dernière paire de lunettes de soleil est assez faible ». 40% des sondés disent en effet avoir alloué moins de 50 euros pour leur dernière solaire. Toutefois, et en toute logique, les plus de 55 ans présente une enveloppe de 163 euros quand les 18-34 ans ont un budget moyen de 86 euros. « Coquetterie ou façon de se déculpabiliser, les Français -en déclaratif- se refusent à admettre le prix réel payé pour leur dernière paire de lunettes. Comme tout accessoire de mode, la part de dépense 'superflue' est bien vite oubliée pour le plaisir du paraître », conclut Philippe Jourdan, cofondateur de Promise/Panel on the web.

## Évaluation du site

Ce site s'intéresse à l'industrie optique. On y trouve d'assez nombreux articles concernant l'actualité des sociétés impliquées dans ce secteur d'activité.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\* : 11**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

