



Vacances d'été. Les Français se retrouveront nombreux sur les plages, à la campagne ou à la montagne, avec un budget en légère hausse par rapport à 2013, toujours à la recherche des meilleures offres.

Recherche la meilleure offre au meilleur prix, souvent à la dernière minute...

Entre la moitié et les deux-tiers des Français devraient s'en aller loin de chez eux cet été, d'après les intentions exprimées. Ils seront ainsi un peu plus nombreux que l'année passée et que leurs voisins européens.

Un peu plus d'un Français sur deux (55%), soit 35,6 millions de personnes, a prévu une escapade ou de vraies vacances entre juin et septembre, indique le cabinet Protourisme.

En 2013, ils étaient 52% à prendre des congés à cette période.

La durée moyenne du séjour s'échelonne entre huit et onze jours.

L'an dernier, crise oblige, de nombreux foyers qui n'arrivaient plus à suivre, avaient préféré économiser en prévision d'éventuels coups du sort. Cette année, ils semblent moins disposés à sacrifier les sacro-saintes vacances d'été.

Les professionnels du secteur pensent que la saison sera globalement meilleure que l'an passé.

"On constate qu'il y a un vrai désir de vacances, ils ne veulent pas y renoncer mais ils sont en revanche très attentifs au juste prix. Ils sont prêts à différer leur séjour si le prix ne convient pas", assure Didier Arino, le directeur de Protourisme. Les vacanciers "veulent le bon prix, la bonne météo, la bonne formule dans la bonne destination", lance-t-il.

Ils cherchent donc la bonne affaire jusqu'au dernier moment et les ventes de dernière minute sont en hausse par rapport à l'été 2013, selon les professionnels.

René-Marc Chikli, patron du Seto, (Syndicat des entreprises du tour-



Un quart des Français "rêve de se faire inviter" et un quart partage les frais de location à plusieurs.

operating), est affirmatif: "un tiers des réservations se font sur le mois (de départ en vacances, ndlr)".

Actuellement, "on note un petit retard: -2% dans les réservations de l'été mais on espère qu'il y aura un redémarrage avec les ventes de dernière minute", explique Jean-Pierre Mas, président du Syndicat national des agents de voyage (Snav).

Pour les partants, qui choisissent à 72% la France, la priorité reste

la mer (61%), devant la campagne (16%), la ville (13%) et la montagne (10%), selon Protourisme.

Et comme chaque année, la majorité des départs se concentreront sur le mois d'août.

Côté financier, il s'agit de calculer au plus juste pour beaucoup de familles, même si le budget moyen est en hausse par rapport à 2013(+6,5%, selon Protourisme). Pour limiter leurs dépenses, les vacanciers recherchent les for-

mules tout compris et autres solutions à bas coûts comme le camping ou les locations entre particuliers.

L'idéal demeure la famille ou la location entre amis.

"On note aussi une vraie tendance cette année: la proximité des séjours, on ne part pas très loin de chez soi, à environ 300 kilomètres à la ronde, afin d'éviter les frais

d'essence et autres", remarque Patrick Cochet, responsable de la promotion chez Cap France, réseau de villages vacances à loyers modérés.

En France, l'idéal demeure d'aller loger chez la famille ou la location entre amis. Selon une étude Ipsos pour CPoR Devises, un quart des Français *"rêve de se faire inviter"* et un quart partage les frais de location à plusieurs.

Pour les 28% qui optent pour l'étranger, l'Espagne est toujours la destination phare, devant la Grèce qui tire cette année son épingle du jeu, les vacanciers profitant de la stabilité des prix et de la baisse de la menace des mouvements sociaux.

La Tunisie et la Grèce : destinations de dernière minute

Pour la première année depuis 2010, la Tunisie semble légèrement redécoller (+4%), selon René-Marc Chikli. Réelle *"destination de dernière minute"*, il faut attendre *"la fin de la saison pour voir si cette destination est vraiment repartie"*, estime de son côté le patron de TUI France, Pascal de Izaguirre.

Il pointe cette année l'*"effet coupe du monde"*, comme cause d'un léger décalage des départs. *"De nombreuses personnes restent chez elles pour regarder les matchs"*.

Selon [Panel](#) on the Web pour Easyvoyage.com, 22% des vacanciers à domicile ont prévu de regarder la Coupe du Monde de football et 7% avouent même avoir posé des congés, bien que ne partant pas, uniquement pour voir les matches...