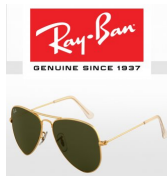


Date : 24/07/2014

Les indispensables de notre dressing : les lunettes Ray-Ban

Par : Gina Tarlayan



Elles ont été portées par les acteurs de Blues Brothers, par Tom Cruise dans Top Gun, par Will Smith dans Men in Black je parle bien là des lunettes Ray-Ban. Et que ce soit les Aviator, les Wayfarer ou les Clubmaster : on a toutes des lunettes de soleil Ray-Ban dans nos placards. Retour sur cet indispensable du dressing !

Véritable **accessoire de mode** indispensable en période estivale, les **lunettes de soleil** permettent d'apporter ce « je ne sais quoi » à votre look, en ville comme à la plage pour un effet détonnant.

Mais s'il y a bien une marque de lunettes de soleil qui rafle la palme d'or de la tendance c'est **Ray-Ban** !

D'ailleurs, la marque incontournable des **lunettes de soleil** italienne a très récemment été sacrée « marque de lunettes préférées des français » dans une **étude** réalisée par **Promise Consulting**.

Retour sur le parcours d'une marque qui a su faire l'unanimité chez les fashionistas, mais pas que. Tout commence au début des années 1930, lorsque les **lunettes de soleil Ray-Ban** deviennent les lunettes de prédilection des pilotes de l'US Air Force grâce à des verres protégeant les yeux de la lumière éblouissante.

Très vite, les **Ray-Ban** sont commercialisées auprès du grand avec THE modèle incontournable de la marque : les **Aviator**.

C'est un succès immédiat !

Évaluation du site

Le site Internet du magazine féminin Cosmopolitan diffuse des dossiers et des brèves reprenant les thèmes de la version papier : mode, beauté, bien-être et people, essentiellement.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 13

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Fort de cette réussite, la marque étoffe son catalogue et lance un autre modèle désormais phare lui-aussi : les **Wayfarer** qui séduisent le tout Hollywood.

La popularité des lunettes de soleil Ray-Ban est telle que la marque devient dès 1960 le leader mondial de la lunetterie grâce à une réputation de style et de qualité inégalable.

Souvenez-vous.

Les lunettes des **Blues Brothers**, c'est les Ray-Ban.

Celles de **Tom Cruise** dans **Top Gun**, aussi des Ray-Ban.

Celles de **Will Smith** et **Tommy Lee Jones** dans **Men in Black**, encore des Ray-Ban.

Et sans être une star hollywoodienne, nous aussi on possède au moins une **paire de Ray-Ban** dans nos placards.

Avec plus de 80 années d'existence, la marque de lunettes de soleil confirme que la mode est effectivement un éternel recommencement puisque les modèles les plus vendus de chez Ray-Ban sont les premiers à avoir été commercialisés, en l'occurrence, les **Aviator**, les **Wayfarer** et les **Clubmaster**.

>>> *Et vous, quelle **paire de lunettes de soleil Ray-Ban** possédez-vous ?*