



# ECONOMIE



Paris, hier. Les Français ont dépensé en moyenne 210 €, soit 12 € de moins que l'an passé, lors des soldes d'été qui se terminent aujourd'hui. (LP/Delphine Goldsztejn)

## Soldes d'été : dépenses en baisse

**CONSOMMATION.** Le bilan des soldes d'été est, cette année encore, mitigé. Davantage de Français ont acheté, mais pour un budget moindre.

**MÉTÉO MAUSSADE,** consommation en berne, soldes permanents et ventes privées en tout genre... voilà ce qui explique en partie le bilan négatif de ces cinq semaines de soldes, qui se terminent aujourd'hui.

D'après une étude réalisée par les cabinets de conseil et d'études marketing [Promise Consulting](#) et [Panel on the Web](#), le premier bilan de cette grande braderie est sans équivoque : les Français ont dépensé en moyenne 5 % de moins qu'en 2013, en déboursant 210 €, contre 222 € l'année dernière. Pourtant les Français sont plus nombreux à avoir participé aux soldes : le taux passe de 76 % à 78 % en un an. L'explication ? « Les gros acheteurs, ceux qui dépensent plus de 350 €, ont été moins nombreux, passant de 24 % en 2013 à 19 % en 2014 », explique Philippe Jourdan, fondateur de [Promise Consulting](#).

### Seul le commerce en ligne tire son épingle du jeu

Et les achats sur Internet ne sont pas épargnés par la baisse des dépenses, même si le secteur fait mieux que résister à la morosité ambiante. Selon une étude réalisée par la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les Français ont réalisé cette année davantage d'achats en ligne, mais pour des montants plus faibles. La Fevad note une baisse moyenne des dépenses de 2 % pour les trois premières semaines de soldes, passant de 113 € en 2013 à 111 € en 2014. Mais le nombre de transactions, lui, a augmenté

de 14 %. Résultat : une hausse de 11 % du chiffre d'affaires des sites de l'e-commerce.

Le secteur du textile doit faire face à une contraction des achats. L'observatoire économique de l'Institut français de la mode (IFM) constate, sur la première semaine des soldes, une baisse de 4 % en valeur des ventes d'articles d'habillement et textiles par rapport à 2013. « L'année dernière, la consommation avait été dynamique en juin-juillet-août grâce à une météo exceptionnellement ensoleillée », explique Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'IFM. Mais, cette année, le beau temps n'étant pas au rendez-vous, les Français ont été moins attirés par les vêtements d'été. Autre facteur : la baisse du pouvoir d'achat, fortement ressentie dans le secteur de l'habillement. « On assiste depuis 2008 à une baisse de la consommation des ménages à cause de la crise. Et elle atteint 20 % en valeur dans l'habillement féminin », précise François-Marie Grau, secrétaire général de la Fédération française du prêt-à-porter féminin.

Et selon Philippe Jourdan, ces tendances sont la conséquence des changements de comportement des consommateurs : « Les achats sont aujourd'hui plus raisonnés et mieux préparés. Il n'y a plus d'achat compulsif, où on se dit j'ai envie de cet article mais je n'en ai pas besoin. Les soldes ont en fait perdu leur dimension d'achat plaisir. »

CHLOÉ COHEN

■ VOIX EXPRESS

Propos recueillis par VALENTINE ARAMA

## Avez-vous moins dépensé pour les soldes cette année ?



**Karine Castagna**  
40 ans, acheteuse d'art  
Boulogne-Billancourt (92)

« Carrément. J'ai trouvé qu'il n'y avait pas de bonnes affaires et que les prix n'étaient pas intéressants. En plus, il ne faisait pas beau, ce qui ne donnait pas du tout envie de se balader dans les rues pour faire les boutiques. J'ai acheté quelques vêtements, mais vraiment moins que les années précédentes. Il n'y a aucun vêtement pour lequel je me suis dit que ça valait vraiment le coup... »



**Fernanda Lougon**  
27 ans, avocate stagiaire  
Paris (XVII<sup>e</sup>)

« J'ai acheté plus de choses cette année. C'est la première fois que j'ai un salaire pendant la période des soldes, donc j'ai pu faire un peu plus les boutiques. J'allais me balader pendant l'heure du déjeuner. Je travaille dans un quartier où il y a beaucoup de magasins et beaucoup de choix, donc c'est tentant ! J'ai acheté beaucoup de vêtements, à des prix raisonnables. Je n'ai pas trouvé que les prix étaient moins attractifs. »



**Steve Doh**  
30 ans, bijoutier  
Saint-Denis (93)

« Pas vraiment. J'ai acheté autant de vêtements soldés que l'année dernière. J'ai même trouvé qu'il y avait davantage de bons plans. J'achète tout en boutiques, surtout dans des magasins de streetwear. J'ai trouvé qu'ils bradaient quelques pièces à de bons prix. Il y a moins de ventes à l'année, du coup les boutiques profitent des soldes pour écouler leur stock sinon ça fait trop d'invendus. »



**Jennifer Weil**  
34 ans, communicante  
Neuilly-sur-Seine (92)

« Oul. J'ai fait beaucoup moins d'emplettes. Il y a maintenant des soldes toute l'année dans les grandes enseignes qui bradent tous les mois les vêtements tant les collections changent vite en boutiques. Pareil sur Internet, il y a des bonnes affaires toute l'année. Plus besoin d'attendre les soldes d'été pour que les boutiques nous ressortent tout ce qu'elles ont de plus moche en stock. »



**Yoland Moutama**  
26 ans, chef de projet digital  
Montpellier (34)

« Non. J'ai acheté plus que d'habitude, surtout sur Internet. Le choix est plus grand, il y a des pièces qu'on ne trouve pas en boutiques et toutes les tailles disponibles. Quant aux promotions, elles sont plus importantes : les sites font des ristournes de - 10 % ou - 15 % sur des prix déjà soldés si les produits ne partent pas. En boutiques, il faut se battre pour trouver une pièce qui nous plaît. »