

## Trocathlon, des bonnes affaires toute l'année !

Si l'ameublement, la voiture et les produits culturels sont les produits fétiches des consommateurs d'occasion, les équipements sportifs prennent de plus en plus de place, au même titre que la pratique sportive elle-même (quelle coïncidence !). Aussi, que vous soyez sportif invétéré ou simplement du dimanche, intéressé par la vente ou l'achat de produits de sport d'occasion, le Trocathlon est fait pour vous !



© Trocathlon Sports Décathlon et le

secteur de l'occasion

Très peu le savent mais Decathlon a lancé l'idée même du Trocathlon en 1986, c'est-à-dire qu'il y a bientôt 30 ans, l'enseigne avait déjà en tête que la **consommation collaborative** prendrait une place dans le quotidien des Français.

À l'époque, et ce jusqu'à l'année dernière, le Trocathlon avait lieu uniquement deux fois (voire trois fois) dans l'année - la troisième semaine des mois d'octobre et de mars - et, durant celui-ci, les particuliers pouvaient **vendre leurs articles de sport d'occasion**.

Aujourd'hui, la petite opération marketing des magasins Décathlon est devenue un réel concept et **tout le monde peut venir déposer ses articles de sport d'occasion ou en acheter, à n'importe quel moment de l'année**, via le site internet dédié. En effet, chaque année, les deux/trois semaines consacrées au Trocathlon permettaient découler près de 300.000 articles à travers toute la France et de satisfaire plus de 150.000 consommateurs de l'**achat d'occasion**.

Ce succès n'est pas étonnant quand nous savons qu'acheter des produits d'occasion est aujourd'hui un **geste presque banal** qui concerne, avec une intensité variable, plus de 60% des Français, à en croire les données de l'Observatoire des consommations émergentes. La **prise de conscience de l'impact du gaspillage sur l'environnement mais également sur le portefeuille** de chacun y est très certainement pour quelque chose également...

Vos vieilles affaires de sport vous rapportent

Nous avons tous tendance à **accumuler des équipements sportifs** : entre les tenues de ski taille 6 ans de vos enfants qui en ont maintenant 20, les raquettes de tennis du temps où vous aviez encore le temps d'aller sur les courts le dimanche après-midi avec les copains, les mille et une tenues de running qui s'entassent dans l'armoire (alors que vous mettez toujours le même tee-shirt et les mêmes baskets), **des vieilles affaires de sport, vous en avez à revendre !**

Et, ça tombe bien car c'est tout le principe du Trocathlon ! Au lieu de garder toutes ces affaires de sport au chaud dans un placard voire dans les cartons au fond du garage, pourquoi ne pas **faire des heureux en les**



[Visualiser l'article](#)

**vendant d'occasion** ? Cela vous permettra de faire de la place dans votre logement (ou votre garage, c'est pareil) et surtout de vous faire de l'argent. En plus, cela évitera que toutes ces affaires - qui sont encore en bon état - ne prennent l'humidité et ne soient plus que des vieilleries à mettre à la poubelle.

Pour **vendre vos affaires de sport via le Trocathlon**, rien de plus simple : comme sur les sites de petites annonces type Le Bon Coin, il vous suffit de déposer gratuitement et en quelques minutes votre annonce en ligne, depuis votre PC, tablette ou Smartphone sur le site Trocathlon.

Pour être sûr de vendre vos biens le plus rapidement possible, Décathlon vous propose gratuitement le service "*L'Argus de Votre Région*" afin de vous aider dans le choix d'un prix compétitif par rapport aux produits semblables à celui que vous souhaitez vendre (catégorie, année d'achat et département).

Si vous n'êtes pas obligés d'être client des magasins Décathlon pour vendre vos articles de sport sur le site du Trocathlon, sachez que les détenteurs de la carte de fidélité des magasins ont accès à d'autres services exclusifs. Il vous est, par exemple, possible de vous faire labéliser « Client Connu » en vous connectant à votre compte fidélité et ainsi de **rassurer les potentiels acheteurs sur la fiabilité de vos annonces**.

Aussi, après tout cela, vous n'avez plus qu'à attendre qu'un acheteur se fasse connaître et vous obtiendrez dès lors **un bon d'achat d'une valeur équivalente à celle du matériel vendu, utilisable dans les magasins Décathlon** dans les 6 mois suivant son émission. Il s'agit du seul gros point noir de l'opération...

Les acheteurs ont tout à y gagner !

Au même titre que pour les vendeurs, les acheteurs ont accès aux petites annonces actives directement sur le site internet, où les objets sont classés par catégorie et/ou par localité souhaitée afin de **trouver l'équipement de sport de ses rêves le plus proche de chez soi**.

Dès lors qu'un objet vous intéresse, il vous suffit de contacter le vendeur et de convenir avec lui, par email ou par téléphone, **d'un rendez-vous dans l'un des magasins Decathlon pour réaliser la transaction**.

Il s'agit là du principal avantage du Trocathlon : si vous suivez correctement le protocole mis en place par Décathlon, il n'y a aucun risque d'arnaques puisque **le rendez-vous a lieu dans un magasin de l'enseigne pour un échange en toute sérénité**. Et, pour un maximum de sécurité, **un vendeur Décathlon joue le rôle d'intermédiaire financier** en encaissant votre paiement et en remettant des bons d'achats Trocathlon au vendeur.

Si vous préférez pouvoir jeter un oeil sur les différents articles proposés par les divers vendeurs, physiquement parlant, sachez que les Trocathlon en magasin n'ont pas été stoppés par la marque (le site internet n'étant qu'un service en plus). Aussi, si vous êtes intéressé par ces **grandes braderies de sport** qui ont lieu deux fois dans l'année, n'hésitez pas à vous renseigner sur les dates de dépôt et de vente sur le site internet ou directement en magasin.

Par la mise en place de son Trocathlon, Décathlon, la marque de sport préférée des Français selon une **étude** réalisée par **Promise Consulting Inc.** datant de juin 2013, est donc l'une des premières enseignes mondiales à **offrir des "options durables à l'utilisateur, dans la pratique, et dans l'achat, en lui permettant de s'équiper à prix modérés"** (en plus de recycler).