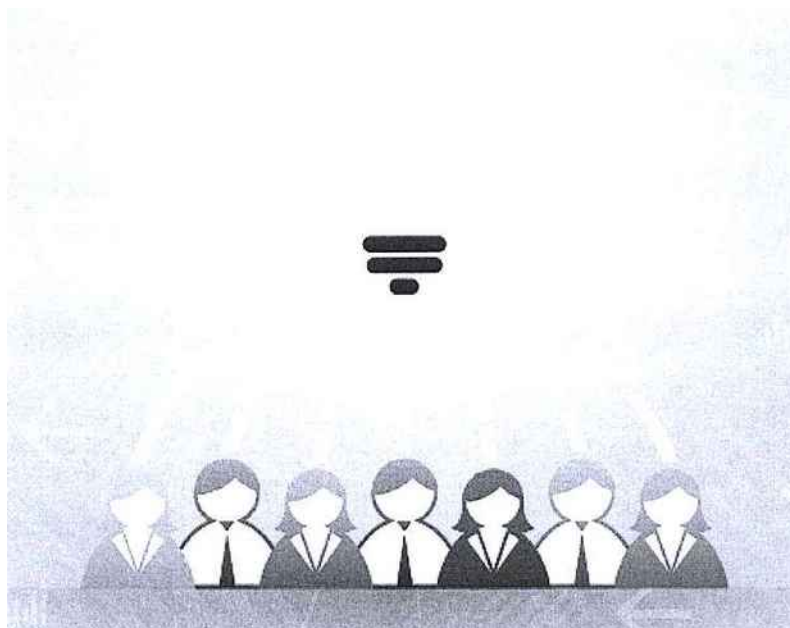


Tourisme collaboratif : 11 % des Français partiront en séjour "partagé" en 2015

Sondage EasyVoyage mené en juin 2015

EasyVoyage dévoile les résultats d'une étude sur le tourisme collaboratif menée auprès de plus de 1 700 personnes en juin 2015. On y apprend que la part de Français tentés par les séjours partagés a plus que doublé entre 2013 et 2015.



Les offres de séjours collaboratifs séduisent 11 % de Français en 2015, contre 5 % en 2013 - Photo DR

En 2015, **11 % des Français se disent prêts à opter pour un séjour « partagé »** en se tournant vers des sites Internet de commerce collaboratif comme BlablaCar ou Drivy pour les transports et AirBnb ou HomeAway pour les logements, selon une étude d'EasyVoyage menée auprès de 1 720 personnes en juin 2015.

D'après une autre enquête du comparateur (Baromètre été 2013 réalisé par Panel on the Web / Promise Consulting) ils étaient seulement 5 % à en faire autant en 2013. **En deux ans la part des séjours partagés a donc plus que doublé en France.**

Parmi ces vacanciers « collaboratifs », **52 % auront recours à une location d'appartement chez un particulier, 32 % à une location de maison, 5 % au couchsurfing, 3 % à l'échange de maison et 1 % au gamping. Ils seront moins de 1 % à être logés contre un service (woofing).**

Les Français se tournent néanmoins en majorité (52 %) vers des hébergements non-marchands, selon l'enquête d'EasyVoyage menée en juin 2015.

Mais la tendance qui émerge cette année, c'est la location de son véhicule à un particulier. Le sondage d'Easyvoyage révèle que 11 % des Français sont prêts à le faire en 2015.

Rédigé par La Rédaction le Lundi 6 Juillet 2015

Source :

<http://www.tourmag.com>