

Forex, une panoplie d'avantages

ACCUEIL → FINANCE → ACTUALITES

Partenariat Coty – Procter & Gamble : Coty, 1 français futur numéro 1 mondial de la cosmétique ?

10 Juillet 2015 à 17:35 Communiqué de presse

Paris, le 10 juillet 2015 - Coty et Procter & Gamble parfums, géant américain de l'hygiène et de la beauté, ont annoncé hier, jeudi 9 juillet, leur fusion. Les 43 marques acquises, dont principalement des enseignes de parfums (Dolce & Gabbana, Hugo Boss, Gucci, Lacoste...) et des produits cosmétiques (Wella,...), vont permettre au groupe français d'émerger sur le marché international. Cette transaction, de plus de 12.5 milliards de dollars, verra Coty, déjà propriétaire des parfums Calvin Klein, Chloé..., devenir leader du secteur et numéro 3 mondial du maquillage, derrière L'Oréal et Estée Lauder. Avec cette acquisition, la plus importante du secteur depuis une dizaine d'années, Coty ambitionne de devenir un acteur incontournable du marché mondial des cosmétiques.

Start Download 

[easypdfcombine.com](#)

Merge & Convert Files into PDFs w/ EasyPDFCombine - Free!

Travailleur indépendant ? ▼

بدء تحميل ▼

Regarder TV en Ligne ▼

Start Download ▼

Téléchargez gratuitement le guide
Faites vos Premiers Pas en Bourse

Philippe Jourdan, CEO de Promise, cabinet de conseil et de stratégies de marque, déclare : « Cette transaction opère une reconfiguration du marché avec l'émergence d'un acteur majeur alliant l'expertise marketing dans le cosmétique sélectif (Coty) et un poids lourd de l'hygiène / beauté distribué (Procter & Gamble). Cette alliance fait entièrement sens car un spécialiste du lancement de marques dans le secteur des cosmétiques (en particulier

dans l'univers du parfum) fait aujourd'hui l'acquisition de marques très fortes sur ce marché mais pourra également s'appuyer sur une expertise pointue, celle de Procter & Gamble, dans la gestion de la distribution qui devient un enjeu majeur dans le secteur de la cosmétique, au niveau français mais également international. En diversifiant son portefeuille de marques, Coty va également afficher une moindre dépendance vis-à-vis de licences de marques personnelles (ou de personnalités), renforçant ainsi une pérennité avec des marques bien établies, une information de nature à rassurer les marchés financiers, au même titre que l'annonce d'un partenariat plus riche de sens qu'une simple acquisition de portefeuille de marques ».

Au-delà, notre expert Philippe Jourdan, fondateur de Promise Consulting, se tient à votre disposition pour vous apporter son éclairage sur ce dossier d'actualité.

GUIDE PDF

Je souhaite recevoir gratuitement le guide Pdf :

- Premiers pas
- Lexique Bourse & Finance
- Dopez vos plus-values
- Métiers de la Bourse
- Investir comme...
- Options Binaires
- Courtage en ligne

Recevoir mon guide

NEWS TOUT

- ACTUALITÉS** CONSEILS ENGLISH
- 12:26 Mercure : deux hôtels polonais aux airs marins
 - 12:25 BBVA devient le principal actionnaire de la banque turque Garanti
 - 12:12 VEXIM affiche une très bonne performance et un bilan solide, depuis le lancement du SpineJack® en [...]
 - 12:11 L'Union Bancaire Privée limite les effets négatifs du renforcement du franc suisse et affiche un r [...]
 - 12:11 Drivy se lance en Espagne et accélère son développement européen
 - 12:04 Nouveau week-end record pour Eurotunnel Le Shuttle : Plus de 35 000 voitures transportées sur Le [...]
 - 10:28 Une nouvelle levée de fonds pour GuestToGuest ! Avec près de 6 millions d'euros levés en 4 ans et [...]

Diplômé d'HEC, docteur en sciences de gestion et professeur agrégé des Universités, Philippe JOURDAN a exercé le métier de directeur d'études marketing au sein du cabinet GfK avant de fonder les sociétés Panel On The Web en 2000 et Promise Consulting en 2008. Il est un spécialiste reconnu des méthodes d'évaluation et de valorisation des marques du point de vue du consommateur. Il a publié dans des revues académiques internationales sur le sujet, est l'auteur d'ouvrages marketing et conseille de nombreuses entreprises sur le sujet.

A PROPOS DE PROMISE CONSULTING

Promise est un groupe de conseil et d'études marketing réunissant les sociétés Promise Consulting Inc., JPL Consulting et Panel On The Web. Promise intègre des prestations de conseil et d'études à forte valeur ajoutée. Elle a créé une méthodologie innovante de mesure de la performance de marque et du ROI centré sur la marque : Monitoring Brand Assets. Cette méthodologie a été déployée dans plus de 35 pays à date, porte sur l'étude de 250 marques dans les secteurs les plus divers.

Etabli à Paris, New-York et Casablanca, le groupe mène des études et des prestations de conseil dans le monde entier. Il est plus particulièrement reconnu pour son expertise en matière de mesure de la valeur de marque (brand value) du point de vue des consommateurs. Promise Consulting a su développer des méthodes et des modèles innovants récompensés 7 fois en 10 ans par la profession au plan national et international. Il accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution sélective en particulier dans leur développement sur le marché national et les marchés étrangers. Il intervient également dans de nombreux secteurs d'activité, chaque fois que les marques souhaitent disposer d'une stratégie de croissance éclairée pour mieux comprendre leur marché, s'adresser à leurs consommateurs, séduire et fidéliser leurs clients : grande consommation, automobiles, biens d'équipements, produits financiers, etc.

Promise, est l'un des 300 membres hautement qualifiés d'International Consulting Group (ICG). Ce réseau rassemble de manière transnationale les meilleurs experts dans différents domaines (marketing, finance, gouvernance, gestion des risques etc...) et a pour vocation de proposer aux entreprises des prestations de conseil de très haut niveau.

Le co-fondateur de Promise Consulting, Philippe Jourdan, est rédacteur en chef de la revue de l'ADETEM, la Revue Française de Marketing (RFM) depuis 2011. Il publie régulièrement dans des revues académiques de niveau international sur les problématiques de valorisation de marques dans les secteurs du luxe et des cosmétiques. Il est également professeur des universités, chercheur à l'IRG (CNRS), certifié Social Media et membre de l'Esomar.

PARTENAIRES

***BINCK.FR**
A saisir avant le 3 septembre 2015
1000€
de frais de courtage OFFERTS*
PASSEZ À
»L'ACTION«
* voir conditions

BOURSE

0€

- droits de garde
- abonnement
- tenue de compte

COMPTE-TITRES, PEA, PEA-PME
+100€ OFFERTS*
POUR UNE PREMIÈRE OUVERTURE
AVANT LE 15/09/2015
*voir conditions sur le site
BANK ▶ EN PROFITER

FACEBOOK

NOUS SUIVRE

Retrouvez-nous sur Facebook



Edubourse.com

J'aime