

DERNIÈRES ACTUALITÉS

L'Adetem, partenaire de China Connect
07/04/2016
A Paris, les 6 et 7 avril 2016

Livre blanc Adetem - Afm : Le rôle sociétal du Marketing
29/02/2016

Contribution sociétale du marketing : de l'utopie à l'act...

Livre blanc Adetem - TNS Sofres : « Innovation et voix des clients »
29/02/2016

Comment prendre en compte la voix des clients dans les proce...

Nouvelle publication Adetem : Le Marketing augmenté
29/02/2016

ENVIE D'EN SAVOIR PLUS SUR LE MARKETING AUGMENTÉ ?
Nou...

1er baromètre des médias sociaux dans les entreprises françaises
27/02/2016

4 grands défis pour les entreprises Françaises face aux médi...

Le Marketing de la Grenouille
21/02/2016

Parution du dernier ouvrage de Philippe Jourdan, Valérie Jou...

L'Adetem, partenaire des Sommets du Digital
03/02/2016

Venez oxygéner vos neurones !

Actualités

« Retour à la liste »

21 | Le Marketing de la Grenouille
FÉVR. Catégorie: [Actualités de la profession](#)

Parution aux Editions Kawa du dernier ouvrage de Philippe Jourdan, Valérie Jourdan et Jean-Claude Pacitto : "Le marketing de la grenouille - Nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs".

Quels seront les tendances et les nouveaux enjeux des marques en 2016 ? Le digital sera-t-il au cœur de leurs stratégies ? Philippe Jourdan, Valérie Jourdan et Jean-Claude Pacitto, trois experts reconnus en marketing, publient un ouvrage original au titre volontairement provocateur : « Le Marketing de la Grenouille, nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs ». Un état des lieux sans concession : les consommateurs, devenus des conso-battants, ont changé plus vite que les marques et le marketing peut mourir demain du syndrome de la grenouille ! Truffé d'exemples, appuyé sur des études de référence, cet ouvrage est un plaidoyer pour une redéfinition des stratégies et des outils marketing, afin de reconquérir un consommateur décliné en 5 portraits robots. En effet, face à un nouveau consommateur, mobile, zappeur, insaisissable et qui assume ses contradictions, reconduire les approches classiques du marketing (segmentation, positionnement, ciblage, marketing-mix, information qualifiante, etc.) sans les faire évoluer est aussi vain que de « manger de la soupe avec un couteau » affirment les auteurs.

Parcourir les bonnes feuilles : <http://bit.ly/1J9f7vi>

Télécharger les infographies : <http://bit.ly/1UvKt69>

Télécharger le [communiqué de presse complet en cliquant ici](#).

LE MARKETING DE LA GRENOUILLE
Nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs



Philippe Jourdan
Valérie Jourdan
Jean-Claude Pacitto



PARTENAIRES OFFICIELS DE L'ADETEM



<p>Qui sommes-nous ?</p> <ul style="list-style-type: none"> Missions Activités Nos adhérents International Ethique Organisation Espace presse Actualités 	<p>Nos événements</p> <ul style="list-style-type: none"> Prochains événements Historique Nos adhérents <p>Nos publications</p> <ul style="list-style-type: none"> Revue française du marketing Annuaire des adhérents Guide des sources Blogs marketing 	<p>Les clubs</p> <ul style="list-style-type: none"> Missions <p>Rejoignez-nous</p> <ul style="list-style-type: none"> Pourquoi adhérer ? Adhérer Nos adhérents 	<p>Repères</p> <ul style="list-style-type: none"> Liens utiles Sélection d'ouvrages <p>Partenaires événementiels</p> <ul style="list-style-type: none"> Journée Nationale des études Adetem Marketing Factory Journée des Clubs Nuit du Marketing 	<p>Mentions légales</p> <ul style="list-style-type: none"> Espace presse Plan du site Contact
--	--	--	---	---