



Le marketing de la grenouille – Nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs

- Aux éditions : **KAWA**

le 12 janvier 2016



Un livre de Philippe Jourdan, Valérie Jourdan & Jean-Claude Pacitto

Editions KAWA - Parution décembre 2015 - 230 pages

Notre 21ème siècle est marquée par une transformation des comportements de consommation.

En particulier, les crises, économiques et sociales, et l'émergence du digital participent d'une reconfiguration en profondeur de la relation aux marques et aux distributeurs. Conséquence : le nouveau consommateur, appelé Conso-battant, adopte des stratégies multiples pour préserver son « vouloir d'achat ».

Cinq profils s'affirment désormais : le Récessionniste, le Négociateur, le Vigile, le Touche-à-tout et le Minimaliste. Or les marques et les enseignes accusent un temps de retard, lorsqu'il s'agit de comprendre les motivations de ces nouveaux consommateurs, de répondre à leurs attentes et de satisfaire leurs besoins. S'ensuit une défiance généralisée et une frustration réciproque.

En multipliant les exemples de stratégies gagnantes, adaptées à chaque profil, cet ouvrage, résolument optimiste, donne aux praticiens du marketing les clés pour dépasser les résistances du Conso-battant, afin, au final, de vendre « mieux » et non uniquement « plus ».

Vous souhaitez prolonger votre lecture et suivre l'actualité du Conso-battant ?

Retrouvez-nous sur nos blogs :

<http://whatnewinmarketing.blogspot.com>

<http://leconsobattant.blogspot.com>

PARTAGEZ



Vous êtes professionnel du Marketing ?



Rejoignez le Cercle



Membres CMD

ROYAL CANIN

Agro alimentaire animaux de compagnie



PN DATA

Fichiers/Bases de données



ORANGE BUSINESS SERVICES

Centre d'Appels, Télémarketing



News CMD

- Télécharger la présentation de... « Magasins et Digital font-ils...
- Prix du Cercle
A qui est destiné ce Prix ? Il...
- Le marketing de la grenouille ...
Un livre de Philippe Jourdan, Valérie...
- Données personnelles des enfants...
A l'heure où le big data s'immisce dans...
- Objectif client, les 7 clés...
Auteurs Bill Price, David Jaffe, Préface...
- Données personnelles des enfants...
par Martine Ricouart Maillet, avocat...
- Vers la fin des QR CODES ?
En surfant sur la vague du digital, les QR...
- Quoi de nouveau sur la planète ...
Chaque année lors de la conférence de la...
- La révolution Inbound Marketing...
La révolution Inbound Marketing - La...
- Le marketing...
co-Auteur(s) : Claire Roederer, Marc Filsler...
- Retour sur Shop.org Digital Summit...
La conférence Shop.org Digital Summit...



PARTENAIRES

