

Etudes & Tendances Actualités

[Livre] Le Marketing de la grenouille, ou comment réinventer l'agilité

Publié le 01/02/2016 par [Stéphanie Marius](#)

À l'heure où le consommateur n'est plus fidèle à lui-même, les marketeurs se doivent d'identifier les raisons de ses brusques changements de comportement et de réagir rapidement. "Le Marketing de la grenouille" répond à ce besoin et met en lumière des initiatives qui ont fonctionné.

emarketing.fr

Recevez notre newsletter comme près de 60 000 autres décideurs marketing

Mon email

Ok

GRATUIT

 **Bienvenue dans l'espace membre**

Connectez-vous ou créez votre compte **gratuitement**, et profitez de **5 articles par mois**.

[Je m'identifie](#)

ou

[Je crée mon compte](#)

espace experts & prestataires

 **ARCHILISTE**
Notre société est spécialisée depuis plus de 25 ans dans l'accompagnement des communications à destination [...]

 **Amabis**
Information, décision, action ! La vocation d'Amabis est de garantir qualité, fiabilité, disponibilité [...]

 **Groupe Rhinos**
Le Groupe Rhinos est une agence conseil indépendante, spécialiste des problématiques de motivation, [...]

» [RÉFÉRENCEZ-VOUS](#)