

Le marketing de la grenouille - Nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs

jeudi 21 janvier 2016

Archives

février

janvier

décembre

novembre

PUBLICATIONS
ANTÉRIEURES

Catégories

Ad Tech - Pub
digitale

Avis

Événements

Idées

Impression 3D

LIVRES

Startups &
accélérateurs

 FLUX RSS



[Le marketing de la grenouille](#) vient de paraître aux Editions Kawa. Ce livre est rédigé à 6 mains par Philippe Jourdan, spécialiste reconnu de la gestion des marques du point de vue du consommateur et conseiller de nombreuses entreprises. Il est le rédacteur en chef de la Revue Française du Marketing (Adetem), Valérie Jourdan, experte des marques dans le domaine du luxe et des cosmétiques et Jean-Claude Pacitto, maître de conférences à l'Université Paris-Est et chercheur associé à l'ESSCA.

Les auteurs décryptent la transformation des comportements de consommation.

Ils partent du postulat que les crises, économiques et sociales et l'émergence du digital participent d'une reconfiguration en profondeur de la relation aux marques et aux distributeurs. Conséquence : le nouveau consommateur, que les auteurs appellent "Conso-battant", adopte des stratégies multiples pour préserver son « vouloir d'achat ».

Ils distinguent 5 profils majeurs: **le Récessionniste, le Négociateur, le Vigile, le Touche-à-tout et le Minimaliste.**

Or les marques et les enseignes accusent un temps de retard, lorsqu'il s'agit de comprendre les motivations de ces nouveaux consommateurs, de répondre à leurs attentes et de satisfaire leurs besoins. S'ensuit une défiance généralisée et une frustration réciproque. En multipliant les exemples de stratégies gagnantes, adaptées à chaque profil, cet ouvrage, résolument optimiste, donne aux praticiens du marketing les clés pour dépasser les résistances du Conso-battant, afin, au final, de vendre « mieux » et non uniquement « plus ».

Ce livre est disponible sur le site [deséditions Kawa](#) ou sur toute autre bonne librairie en ligne.

Pour en savoir plus, ci-dessous une interview vidéo de Philippe Jourdan réalisée par Yann Gourvenec de Visionary Marketing: « [Le Marketing de la grenouille : les 5 profils du conso-battant](#) »

Si le sujet vous passionne, venez rencontrer les auteurs et d'autres spécialistes marketing lors d'un événement qui aura lieu le 16 Février 2016:

- o 19h00-19h15 : Introduction de Yann Gourvenec, présentation du livre "Le marketing de la grenouille"
- o 19h15-19h45 : Réflexion sur le consommateur d'aujourd'hui avec Valéry Pothain
- o 19h45-20h00 : Echanges et questions avec Philippe Jourdan, présentation du quiz sur le conso-battant
- o 20h00 : Cocktail et entretiens personnels avec Philippe et Valérie Jourdan

Entrée gratuite, réservée aux blogueurs, influenceurs, journalistes, directeurs marketing et experts en marketing.

[Inscriptions ici](#)

par Natacha Heurtault à 11:32 dans [LIVRES](#), [Événements](#)

Envoyer un lien par courrier électronique  [Afficher les 0](#)