

## Les Françaises les plus riches en pincent pour Chanel

Marchés · Etudes · Marques

mar. 19 mai 2015

5 marques françaises dominent le classement du grand luxe, extrait du baromètre Promise / BNP Exane

TABLEAU 1 : 15 PREMIERES MARQUES LES PLUS LUXEUSES EN FRANCE  
(base : Femmes fortunées uniquement)

MARQUES DE LUXE	RANG	INDICE
Chanel	1	220
Christian Dior	2	186
Louis Vuitton	3	184
Yves Saint Laurent	4	177
Hermès	5	152
Versace	6	112
Prada	7	98
Gucci	8	86
Valentino	9	57
Fendi	10	53
Burberry	11	41
Dolce & Gabbana	12	37
Giorgio Armani	13	35
Salvatore Ferragamo	14	30
Emporio Armani	15	30

Marques classées sur la note 5 sur une échelle de 1 à 5 puis traduite en indice.

Sur le critère de la **désirabilité**, Chanel arrive également en tête, talonnée par **Louis Vuitton** et la marque italienne de maroquinerie, **Salvatore Ferragamo**. **Christian Dior** et **Giorgio Armani** complètent le top5 des marques les plus désirables.

Classée 11ème sur le critère du grand luxe, **Burberry** arrive en 6ème position pour le désir.

Pour cette étude, 297 Françaises fortunées (catégorie A - classification Esomar) ont été interrogées en ligne sur 30 marques, en mars 2015.

Chanel, suivie de **Christian Dior**, **Louis Vuitton**, **Yves Saint Laurent** et **Hermès**, sont les 5 premières **marques de mode** qui représentent le **grand luxe** auprès des femmes les plus fortunées de France, selon le **baromètre Promise/ BNP Exane**.

Elles devançant Versace, Prada, Gucci ou encore Valentino.

TABLEAU 2 : 15 PREMIERES MARQUES DE LUXE LES PLUS DESIRABLES EN FRANCE  
(base : Femmes fortunées uniquement)

MARQUES LES PLUS DESIRABLES	RANG	INDICE
Chanel	1	147
Louis Vuitton	2	131
Salvatore Ferragamo	3	130
Christian Dior	4	127
Giorgio Armani	5	116
Burberry	6	115
Gucci	7	114
Fendi	8	96
Versace	9	96
Hermès	10	91
Prada	11	88
Valentino	12	85
Emporio Armani	13	57
Yves Saint Laurent	14	56
Dolce & Gabbana	15	51

Emmanuel Charonnat

[Lien vers la synthèse de l'étude](#)

Écrire commentaire

## Commentaires : 0

Site internet:

Nom: \*

Message: \*

Envoyer

#1

### Lettre EMM n°007

Inscrivez-vous à la newsletter des blogs EMM Médias et EMM Marketing :

vos e-mail:

Inscrire

Audiences

Dév. Durable

Cinéma

E-commerce

Contenus

Etudes

Outdoor

Marchés

Presse

Marques

Digital

Mobile

Radio

Publicité

Télévision

Retail

Vidéo

Social

Mon fil Twitter

Follow @emmchat



Lien du flux RSS des blogs :

<http://emmconsulting.jimdo.com/rss/blog/>

Les 5 articles les plus lus en juillet

- 1- [La thématique Maison et jardin touche 22 millions](#)
- 2- [Cédric Klapisch sur France 2!](#)
- 3- [La France est le 6e marché mondial e-commerce](#)
- 4- [La consommation collaborative favorise le lien soc.](#)
- 5- [Les Français jugent que les marques en savent trop.](#)

Les 5 articles les plus lus en juin

- 1- [La pub vidéo est plus efficace sur mobile \(VivaKi\)...](#)
- 2- [La pub sur mobile irrite 3 fois plus que la pub OOH](#)
- 3- [Le SRI publie le Top30 des acheteurs programmat...](#)
- 4- [Le multitasking n'empêche pas l'attention pub...](#)
- 5- [Le GRP TV-vidéo boostera les investissements sur...](#)