

ACCÈS À VOTRE COMPTE

Votre E-Mail

Mot de passe **OK**

- Mot de passe perdu
- S'inscrire à FashionMag.com

PREMIUM

- Devenez membre Premium

ACTUALITÉ

- Mode (11853)
- Sport (1998)
- Salons (2297)
- Distribution (8067)
- Textile (3360)
- Luxe (5837)
- Beauté (3184)
- Médias (2087)
- Défilés (1719)
- Création (1092)
- People (1225)
- Expos (748)
- Nominations (2410)

GALERIES PHOTOS

VIDÉOS

DOSSIERS

TENDANCES

AGENDA

**PARIS - HAUTE COUTURE
AUTOMNE/HIVER - 2015**



special discount for FMAG readers



« Au Nigeria, les commerçants... »

ITS dévoile ses finalistes »

26/05/2015

Chanel plébiscitée par les Françaises



Chanel se classe en tête du premier baromètre « Luxe et Désirabilité 2015 » réalisé par Promise Consulting et BNP Paribas Exane. La griffe est désignée aussi bien comme la plus exclusive et la plus désirable en France parmi une quinzaine de marques.

 Share  Tweeter  +1  Share

⚠ Passé un délai de 40 jours, l'article n'est consultable que par les membres Premium.

ACCÈS À VOTRE COMPTE

Vous êtes déjà inscrit sur FashionJobs.com ou sur FashionMag.com ?

Votre E-Mail :

Mot de passe

OK Mot de passe perdu

CRÉER UN COMPTE

Je désire recevoir gratuitement et quotidiennement FashionMag.com, la newsletter des professionnels de la mode, du luxe et de la beauté.

(cliquez ici pour consulter la dernière newsletter)

S'inscrire à FashionMag.com

Je désire recevoir gratuitement et quotidiennement FashionMag.com, la newsletter des professionnels de la mode, du luxe et de la beauté. [\(cliquez ici pour consulter la dernière newsletter\)](#)

Inscrivez-vous

HOT NEWS



Maliparmi lance une nouvelle ligne



Gregg Araki signe la nouvelle campagne **Kenzo**



Puma signe une collection capsule pour **Amazon Mode**



Pigalle Paris remporte le Grand Prix de l'**Andam**