



Barometro Promise - BNP Exane "Esclusività e desiderabilità" 2015: le più ricche donne cinesi stilano una classifica dei brand del lusso

Per visualizzare il comunicato stampa multimediale, fare clic su: <http://www.multivu.com/players/uk/7727851-exclusivity-desirability-luxury-brands/>

Londra, 02/02/2016 - 08:00 (informazione.it - comunicati stampa - moda) (/PRNewswire/)

Per visualizzare il comunicato stampa multimediale, fare clic su:

<http://www.multivu.com/players/uk/7727851-exclusivity-desirability-luxury-brands/>

"Questo barometro in collaborazione con BNP Exane riflette la nostra determinazione ad avvicinarci all'analisi di **marketing** e all'analisi finanziaria cross-section. Il nostro approccio Monitoring **Brand Assets**® tiene conto sia delle analisi complementari che di quelle condotte dagli esperti di BNP Exane. Ecco perché i risultati così ottenuti si fondano su due diverse prospettive, sia di **marketing** che finanziarie, offrendo così uno straordinario valore aggiunto ai manager e ai decision-maker nel settore del lusso.

"Più in concreto, la nostra misurazione dell'esclusività di un **brand** tiene conto della qualità superiore e maggiormente costante dei prodotti, della valutazione forte e unica del cliente, del prestigio del **brand**, ma anche dell'ineguagliabile "savoir-faire" che giustifichi un price premium particolarmente elevato associato al lusso più esclusivo. Infine, la nostra misurazione della desiderabilità sintetizza le dimensioni di attrattività di una natura intima, sociale e simbolica, punti di forza di **brand** esclusivi, e che caratterizzano la particolare relazione con i propri clienti. In questo ambito il nostro Barometro sintetizza, utilizzando due scale collaudate, i numerosi criteri per stabilire una classifica tra i **brand** di fascia alta in base all'opinione dei clienti," afferma Pr. Philippe Jourdan, CEO di Promise.

Per leggere la ricerca BNP Exane - Promise Consulting e scaricare una versione in PDF, fare clic sul link sottostante:

<http://bit.ly/1k7ayfv>

Per scaricare l'infografica: <http://bit.ly/1WxigeB>

Contatti per la stampa - Wellcom Agency
Esthel Joubert-Gaillard - Sonia El Ouardi
ejg@wellcom.fr - se@wellcom.fr
+33(0)1-46-34-60-60

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160201/328016>)

Video:

<http://www.multivu.com/players/uk/7727851-exclusivity-desirability-luxury-brands/>



Ufficio Stampa

PR Newswire (Leggi tutti i comunicati)

209 - 215 Blackfriars Road
LONDON United Kingdom

Segui @informazioneec



Compleanni

Anniversari



Nigel Olsson, 67

1949, Wallasey (Regno Unito)



Fulvio Pea, 49

1967



Gary McKinnon, 50

1966, Glasgow (Regno Unito)



Elizabeth Banks, 42

1974, Pittsfield (Usa)



Andrew Weibrecht, 30

1986, Lake Placid (Usa)

Tutti i compleanni e gli anniversari

In evidenza



PR Newswire

United Business Media

- Italtel e Telarix lanciano una soluzione per il controllo di reti complesse
- EOS M 100: Sistema di Direct Metal Laser Sintering (DMLS)® - Qualità collaudata EOS, Volume interessante d'Investimento
- Prima imbottigliatura dal 2014 del Rye 10 anni della Michter pronta per la distribuzione
- Harry Winston, Inc. presenta il segnatempo Countdown to a Cure
- Jude Law sorprende gli invitati partecipando a "The Life RX", una nuova esperienza di teatro immersivo