



JOAILLERIE &
HORLOGERIE

FASHION &
ACCESSOIRES

GASTRONOMIE
DE LUXE

COSMÉTIQUES
& PARFUMS

VINS &
SPIRITUEUX

AUTOMOBILES
& MOTEURS

HÔTELS &
LOISIRS

IMMOBILIER &
DESIGN

BUSINESS &
INNOVATION



Enquête : L'Exclusivité et la Désirabilité des marques de luxe en 2015

8 juin 2015 • Business • Laura

Les résultats d'une grande enquête sur le luxe viennent d'être révélés par le cabinet Promise Consulting. Ce baromètre réalisé en partenariat avec BNP Exane a rapproché la vision marketing et la vision financière et porte sur 15 marques de luxe dans l'univers de la mode.

Chanel remporte tous les suffrages dans les deux études

"Le raffinement de ses collections de Haute Couture, le succès de ses collections Croisière et Prêt-à-porter, l'hommage rendu aux Métiers d'Art dans une ville différente chaque année, l'investissement dans le domaine de la Haute Joaillerie depuis 1987 participent à l'ascension de la marque au tout premier plan. Ce résultat n'est donc pas surprenant et récompense un investissement conséquent, cohérent, maintenu dans la durée et très qualitatif" explique Philippe Jourdan, CEO de Promise Consulting.



COSMÉTIQUES ET PARFUMS



LE BON MARCHÉ INAUGURE SON NOUVEL ESPACE BEAUTÉ

22 juin 2015

Le Bon Marché crée un espace beauté de 300 mètres carrés fortement empreint de l'univers d'un vaste loft New-yorkais, en plein cœur de Paris....

S'ABONNER À LA NEWSLETTER

Votre E-mail

Je m'abonne

Rechercher



TÉLÉCHARGEZ DÈS À
PRÉSENT NOTRE NOUVELLE
APPLICATION

Disponible sur
App Store

DISPONIBLE SUR
Google play

JOURNALDU LUXE

Gourmets & Co
le plaisir du goût, le goût des plaisirs



Classement des marques les plus luxueuses en France

Promise Consulting et BNP Exane ont enquêté sur 15 marques de luxe, cinq marques françaises et 10 marques italiennes. Il a d'abord été demandé aux clientes fortunées de classer ces marques pour indiquer celles qui, selon elles, représentent le plus fort symbole du luxe et du raffinement. Lors de ce sondage, les Françaises les plus riches sont tombées d'accord sur le fait que Chanel est la marque la plus luxueuse. Viennent ensuite 4 autres marques françaises : Christian Dior, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent et Hermès. La 6ème place revient à Versace, puis ce sont Prada, Gucci, Valentino, Fendi, Burberry, Dolce&Gabbana, Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo et Emporio armani.

Ainsi, les Françaises expriment leur attachement aux marques hexagonales qu'elles considèrent comme les plus qualitatives et les plus innovantes.

Classement des marques de luxe les plus désirables en France

Encore une fois, la marque Chanel est plébiscitée par les femmes les plus aisées de France. Symbole de grande qualité grâce à ses produits, la marque Chanel rassemble autour d'un sentiment d'appartenance à un clan fermé dont font partie beaucoup de personnalités à travers le monde. Chanel est également, plus de 100 ans après sa création, une marque qui a libéré la femme et qui garde une incroyable modernité.


Si elles ne sont pas considérées comme les plus luxueuses, certaines marques italiennes tirent leur épingle du jeu en séduisant une grande quantité de françaises riches. La désirabilité vient du cœur, c'est pourquoi certaines clientes sont attirées par un positionnement visionnaire et quelques fois décalé.

Philippe Jourdan explique alors : "L'Italie a une grande tradition dans le luxe, que ce soit en maroquinerie ou en chaussure. Mais le prêt-à-porter n'est pas en reste et ne se conjugue pas uniquement au masculin. Robes de soirées, robes de cérémonie, tailleurs féminins au style classique ou tendance, les ateliers italiens de prêt-à-porter sont une référence en matière de design, de matières et de finitions. Les Française ne s'y trompent pas."

15 36 69 36

Tweeter J'aime in Share Partager

Auteur :

Twitter • 

 **Abonnez-vous**
à la newsletter bimensuelle du Journal du luxe

Louboutin lance le vernis Scarabée

16 juin 2015

Une partie de bowling avec Chanel

12 juin 2015

Mythique, l'amphore Dior renaît

8 juin 2015

AUTO & MOTEURS



NOUVELLE MINI CLUBMAN : LE PLUS GRAND VÉHICULE DE LA GAMME

26 juin 2015

Mini, constructeur britannique, a récemment dévoilé son nouveau véhicule : la Mini Clubman. Mini Clubman, la plus grande des MINI Le mercredi 24 juin 2015,...

Nouvelle BMW série 7 : un savant mélange entre luxe...

18 juin 2015

Prestigieuses personnalités présentes au Grand Prix de Monaco

6 juin 2015

Retour sur le Grand Prix de Monaco 2015

4 juin 2015



DERNIERS ARTICLES



Donna Karan quitte la direction artistique de sa marque éponyme

1 juillet 2015



Une exposition à vivre : Acquaalta au Palais de Tokyo

27 juin 2015



Nouvelle MINI Clubman : le plus grand véhicule de la gamme

26 juin 2015



Jacques Mouclier s'est éteint à l'âge de 90 ans

24 juin 2015



John Galiano : nouveau logo, nouveau départ

23 juin 2015



Le Bon Marché inaugure son nouvel espace beauté

22 juin 2015



Maison Labiche, une marque à suivre

22 juin 2015



Etude de l'impact digital de 12 marques de prêt-à-porter premium

22 juin 2015