

**RECHERCHE**

Mots-clés  Tous les mots  Nouvelle recherche

- Tous les espaces pubs
- Dernières offres
- Outils médias
- Qui fait Quoi
- Emplois & formations
- Galerie vidéo

> Accueil > Outils média > Chiffres et Etudes > Chanel se distingue auprès des femmes les plus aisées selon le baromètre Promise et BNP Exane

**CHIFFRES ET ÉTUDES**

Recherche mots clés   Afficher : 5 résultats par page

**20/05/2015 - CHANEL SE DISTINGUE AUPRÈS DES FEMMES LES PLUS AISÉES SELON LE BAROMÈTRE PROMISE ET BNP EXANE**

Parmi les 15 plus grandes marques de luxe, les marques hexagonales occupent les 5 premières places dans le cœur des Françaises les plus aisées, selon les résultats de la 1ère vague du Baromètre Promise - BNP Exane «Luxe et Désirabilité 2015». Chanel est la première marque sur le critère de grand luxe, suivie par Christian Dior et Louis Vuitton, au coude-à-coude.

**TABLEAU 1 : 15 PREMIERES MARQUES LES PLUS LUXUEUSES EN FRANCE**

(base : Femmes fortunées uniquement)

MARQUES DE LUXE	RANG	INDICE
Chanel	1	220
Christian Dior	2	186
Louis Vuitton	3	184
Yves Saint Laurent	4	177
Hermès	5	152
Versace	6	112
Prada	7	98
Gucci	8	86
Valentino	9	57
Fendi	10	53
Burberry	11	41
Dolce & Gabbana	12	37
Giorgio Armani	13	35
Salvatore Ferragamo	14	32
Emporio Armani	15	30
		100

Marques classées sur la note 5 sur une échelle de 1 à 5 puis traduite en indice.

Chanel est également considérée comme la marque la plus désirable dans l'univers de la mode, suivie par Louis Vuitton. Les marques italiennes s'imposent dans ce classement. Salvatore Ferragamo est ainsi classée 3ème en termes de désirabilité. C'est aussi le cas pour les marques Giorgio Armani, Gucci, Fendi et Versace qui rejoignent le cercle fermé des 10 marques les plus désirables.

**TABLEAU 2 : 15 PREMIERES MARQUES DE LUXE LES PLUS DESIRABLES EN FRANCE**

(base : Femmes fortunées uniquement)

MARQUES LES PLUS DESIRABLES	RANG	INDICE
Chanel	1	147
Louis Vuitton	2	131
Salvatore Ferragamo	3	130
Christian Dior	4	127
Giorgio Armani	5	116
Burberry	6	115
Gucci	7	114
Fendi	8	96
Versace	9	95
Hermès	10	91
Prada	11	88
Valentino	12	85
Emporio Armani	13	57
Yves Saint Laurent	14	56
Dolce & Gabbana	15	51
		100

L'enquête a été réalisée via un access panel en ligne en mars 2015, auprès des 297 femmes les plus fortunées en France selon la classification Esomar. Les résultats sont rapportés en indices (100 : moyenne sur les 15 premières marques).

En savoir plus :  
▪ [Détails](#)

> [Retour à la liste des études](#)

**IDENTIFICATION**

Cliquez ici pour vous inscrire gratuitement et bénéficier de tous nos avantages.

Mot de passe oublié ?

**FOCUS INVESTISSEMENTS MEDIAS**

by **KANTAR MEDIA** & **OFFREMEDIA**

**NEWSLETTER 100% MEDIA**

RSS

**YuMe lance sa plateforme vidéo programmatique...**

**YuMe** La régie vidéo multi-écrans YuMe lance sa plateforme d'achat et de vente d'espaces publicitaires vidéo en programmation...

**CCM Benchmark Group lance son entité BtoB...**

En lançant son entité BtoB CCM Business, CCM Benchmark veut offrir à ses clients toute l'expertise des leviers numériques...

**Les applications mobiles d'AlloCiné s'ouvrent...**

Après le lancement de son nouveau player vidéo en mai dernier, AlloCiné (Groupe Webmedia) propose désormais le format post-roll...

Toutes les archives

**NEWSLETTER 100% MATIC**

RSS

**DIGITAL DAY**

**POUR SUIVRE L'EXPÉRIENCE DIGITAL DAY 2015, CRÉATIVITÉ ET PERFORMANCE À L'ÈRE DE L'OMNISCANAL**

#DDAYFIGARO

FIGARO  FIGARO

- Société**
- > Contact
  - > Redaction 100%MEDIA et 100%MATIC
  - > Qui sommes-nous
  - > Mentions légales
  - > Lien utiles
  - > Presse et Evenements
  - > Plan du site

- Tous les espaces pubs**
- > Presse
  - > TV
  - > Radio
  - > Publicité extérieure
  - > Internet
  - > Cinéma
  - > Salons
  - > Sport
  - > Événements
  - > Médias tactiques
  - > Mobiles
  - > Courrier

**Dernières offres**

- Outils médias**
- > Focus investissements médias

- Qui fait Quoi**
- > Régies publicitaires
  - > Médias hors France
  - > Agences médias
  - > Prestataires de médias

**Emplois & formations**

- > Offres d'emploi
- > Formations

**100% MEDIA**

- > Flux RSS
- > Tablettes



La fréquentation de ce site est mesurée par

