

Alcuni utenti stanno riscontrando problemi nel caricamento del Monitor a causa di una nuova versione dell'antivirus Kaspersky. Se avete installato Kaspersky e il monitor non si carica, vi preghiamo di contattare il Servizio Clienti Kaspersky al n. 06 58 89 10 90

## Barometro Promise - BNP Exane "Esclusività e desiderabilità" 2015: le più ricche donne cinesi stilano una classifica dei b...

Data : 02/02/2016 @ 08:00

Fonte : PR Newswire (Italy)

### Barometro Promise - BNP Exane "Esclusività e desiderabilità" 2015: le più ricche donne cinesi stilano una classifica dei b...

PARIGI, February 2, 2016 /PRNewswire/ --

Secondo alcuni, quando la Cina starnutisce, il resto del mondo si ammala, eppure **i più grandi brand del lusso si stanno affermando in Cina, trasformandosi nei più esclusivi oggetti del desiderio delle ricche donne cinesi**. Tuttavia la nostra classifica rivela anche una concorrenza ancor più forte, accentuata dalla crescente maturità dei clienti facoltosi. Questo barometro di Promise Consulting / BNP Exane **stila una classifica dei 15 brand più esclusivi e desiderabili in Cina legati all'universo della moda femminile**. Il Barometro è condotto tra le donne cinesi più ricche, e analizza i 30 brand del lusso di prêt-à-porter/borse/scarpe/accessori che hanno investito maggiormente nella comunicazione (fonte: Industry Interviews, Exane Paribas). A maggio 2015 Promise Consulting e BNP Exane hanno condotto lo stesso sondaggio tra le donne francesi (<http://bit.ly/1ESTZGu>).

Per visualizzare il comunicato stampa multimediale, fare clic su:  
<http://www.multivu.com/players/uk/7727851-exclusivity-desirability-luxury-brands/>

*"Questo barometro in collaborazione con BNP Exane riflette la nostra determinazione ad avvicinarci all'analisi di marketing e all'analisi finanziaria cross-section. Il nostro approccio Monitoring Brand Assets® tiene conto sia delle analisi complementari che di quelle condotte dagli esperti di BNP Exane. Ecco perché i risultati così ottenuti si fondano su due diverse prospettive, sia di marketing che finanziarie, offrendo così uno straordinario valore aggiunto ai manager e ai decision-maker nel settore del lusso.*

*"Più in concreto, la nostra misurazione dell'esclusività di un brand tiene conto della qualità superiore e maggiormente costante dei prodotti, della valutazione forte e unica del cliente, del prestigio del brand, ma anche dell'ineguagliabile "savoir-faire" che giustifichi un price premium particolarmente elevato associato al lusso più esclusivo. Infine, la nostra misurazione della desiderabilità sintetizza le dimensioni di attrattività di una natura intima, sociale e simbolica, punti di forza di brand esclusivi, e che caratterizzano la particolare relazione con i propri clienti. In questo ambito il nostro Barometro sintetizza, utilizzando due scale collaudate, i numerosi criteri per stabilire una classifica tra i brand di fascia alta in base all'opinione dei clienti," afferma Pr. Philippe Jourdan, CEO di Promise.*

Per leggere la ricerca BNP Exane - Promise Consulting e scaricare una versione in PDF, fare clic sul link sottostante:

<http://bit.ly/1k7ayfv>

Per scaricare l'infografica: <http://bit.ly/1WxigeB>

Contatti per la stampa - Wellcom Agency  
Esthel Joubert-Gaillard - Sonia El Ouardi  
[ejg@wellcom.fr](mailto:ejg@wellcom.fr) - [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)  
+33(0)1-46-34-60-60

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160201/328016> )

Video:  
<http://www.multivu.com/players/uk/7727851-exclusivity-desirability-luxury-brands/>

Copyright 2016 PR Newswire