

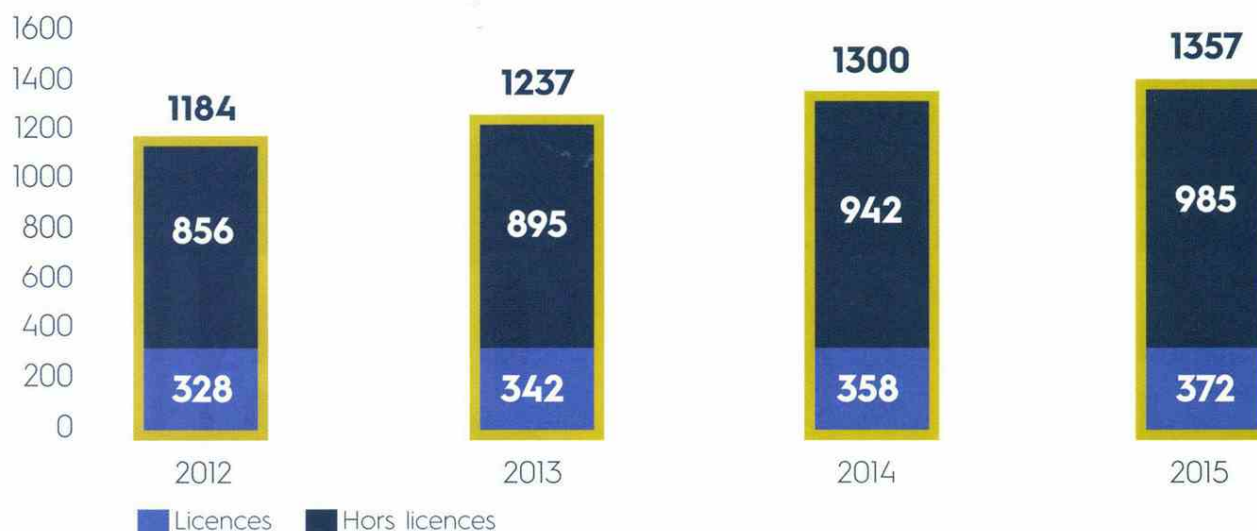


/CHIFFRES-CLÉS

LICENCES: LES CHIFFRES-CLÉ

Pour bien évaluer le poids, l'impact et l'évolution du marché des licences, coup d'œil sur les indicateurs, données et études qui permettent d'en prendre toute la mesure, dans toutes ses composantes.

NOMBRE DE MARQUES MONTURES OPTIQUES ET SOLAIRES



PRIX MOYEN DES MONTURES



NOMBRE MOYEN DE MODÈLES VENDUS PAR MAGASIN



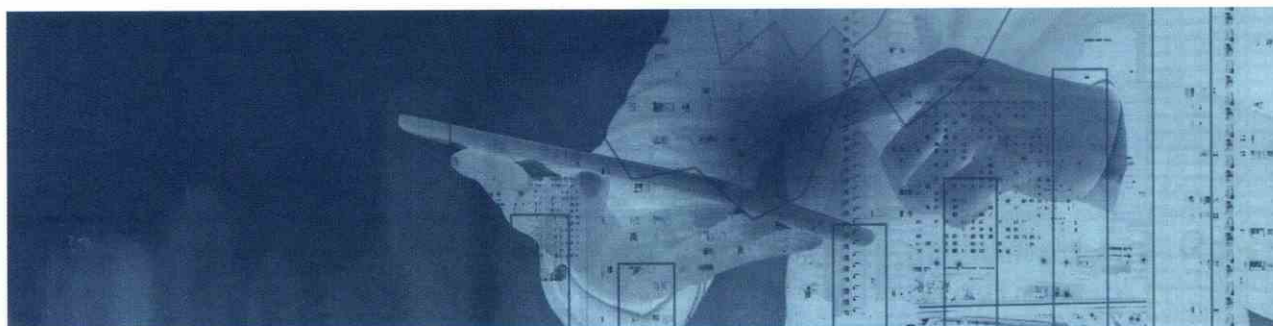
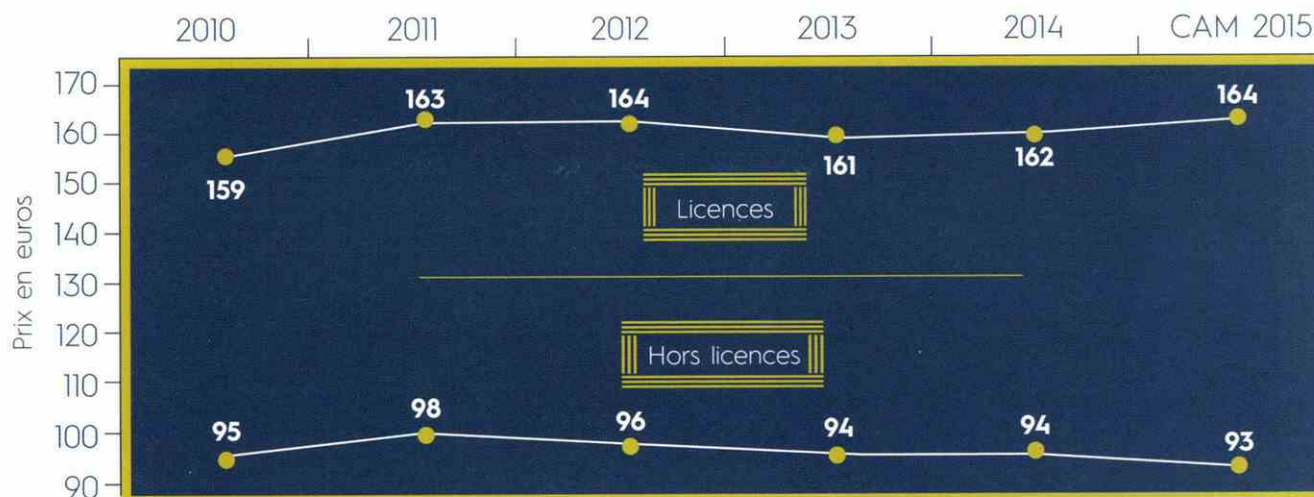
NOMBRE MOYEN DE MARQUES VENDUES PAR MAGASIN





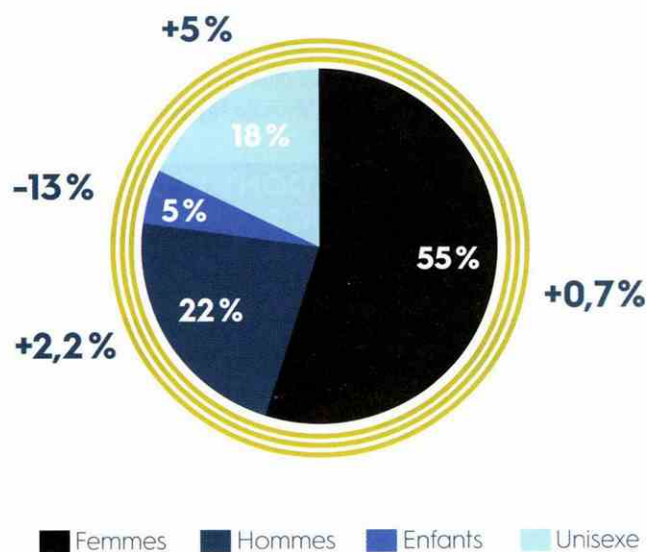
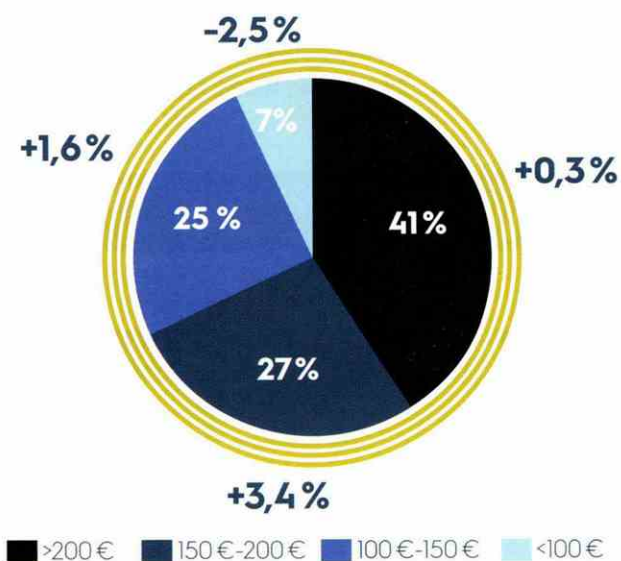
► 1 mars 2016 - N°4114 - Suppl.

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN LICENCES / HORS LICENCES (OPTIQUE ET SOLAIRE)



41% DES VENTES DE LICENCES SE FONT SUR LES MONTURES À PLUS DE 200 €... ET 55% SUR LES MONTURES FEMMES

MONTURES OPTIQUES & SOLAIRES – POIDS ET ÉVOLUTION EN VALEUR

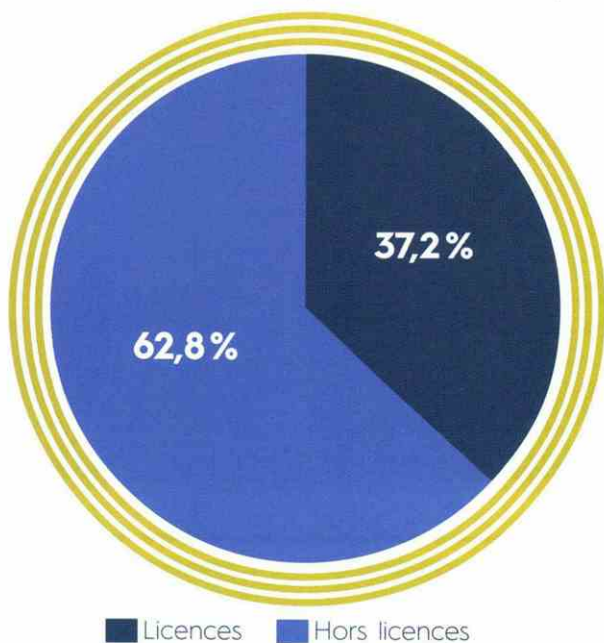




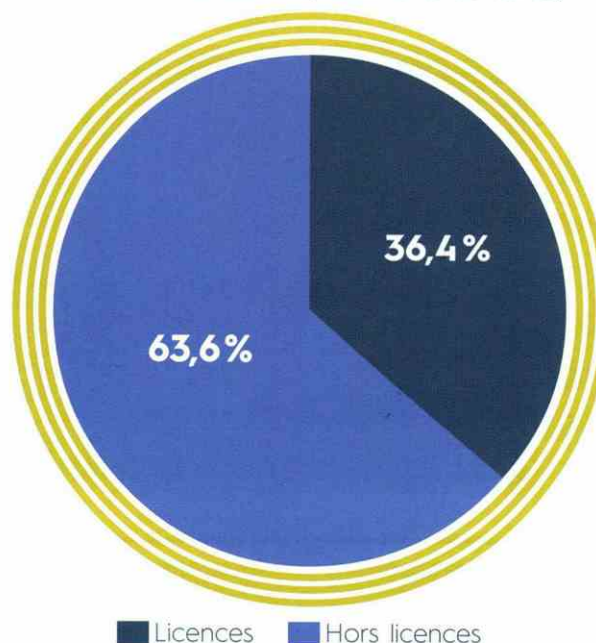
► 1 mars 2016 - N°4114 - Suppl.

PARTS DES LICENCES SUR LE MARCHÉ

MONTURES OPTIQUES (valeurs en% de ventes)



MONTURES SOLAIRES (valeurs en% de ventes)



En 2015, les licences représentent **37%** du CA total du marché des montures, en baisse de 2%.

Les licences sont diffusées dans **94 %** des points de vente opticiens en 2015. Ils étaient 99% à en vendre en 2010.

LES MARQUES DE LUNETTES SOLAIRES, SOUS LICENCE, FAVORITES DES FRANÇAIS, DANS L'ORDRE DE PRÉFÉRENCE



Dans le Top 10 des personnages les plus connus des enfants, on retrouve **Oui-oui (98,3%)**, **Dora**, **Shrek**, **Winnie l'Ourson**, **Hello Kitty**, **Titeuf**, **Mickey**, **Bob l'Éponge**, les héros de **Toy Story** et enfin ceux de **Cars (94%)**.

LES PERSONNAGES DONT LES ENFANTS SOUHAITERAIENT POSSÉDER UN PRODUIT, QUEL QU'IL SOIT (LUNETTES OU AUTRE):



Personnages dont les enfants possèdent déjà un produit: **Cars**, **Hello Kitty** et **Titeuf**.

Sources : GfK 2015, Promise Consulting 2014, Kids Licence Monitor réalisée par IconKids & Youth 2012.