PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► 30 mai 2016 - N°nc

ACCUEIL > ÉTUDES

Les 5 postures des consommateurs

Le 29/05/2016 à 13:21 par **Thierry Wojciak**

PROMISE CONSULTING INC

WE EMPOWER THE BRANDS

X

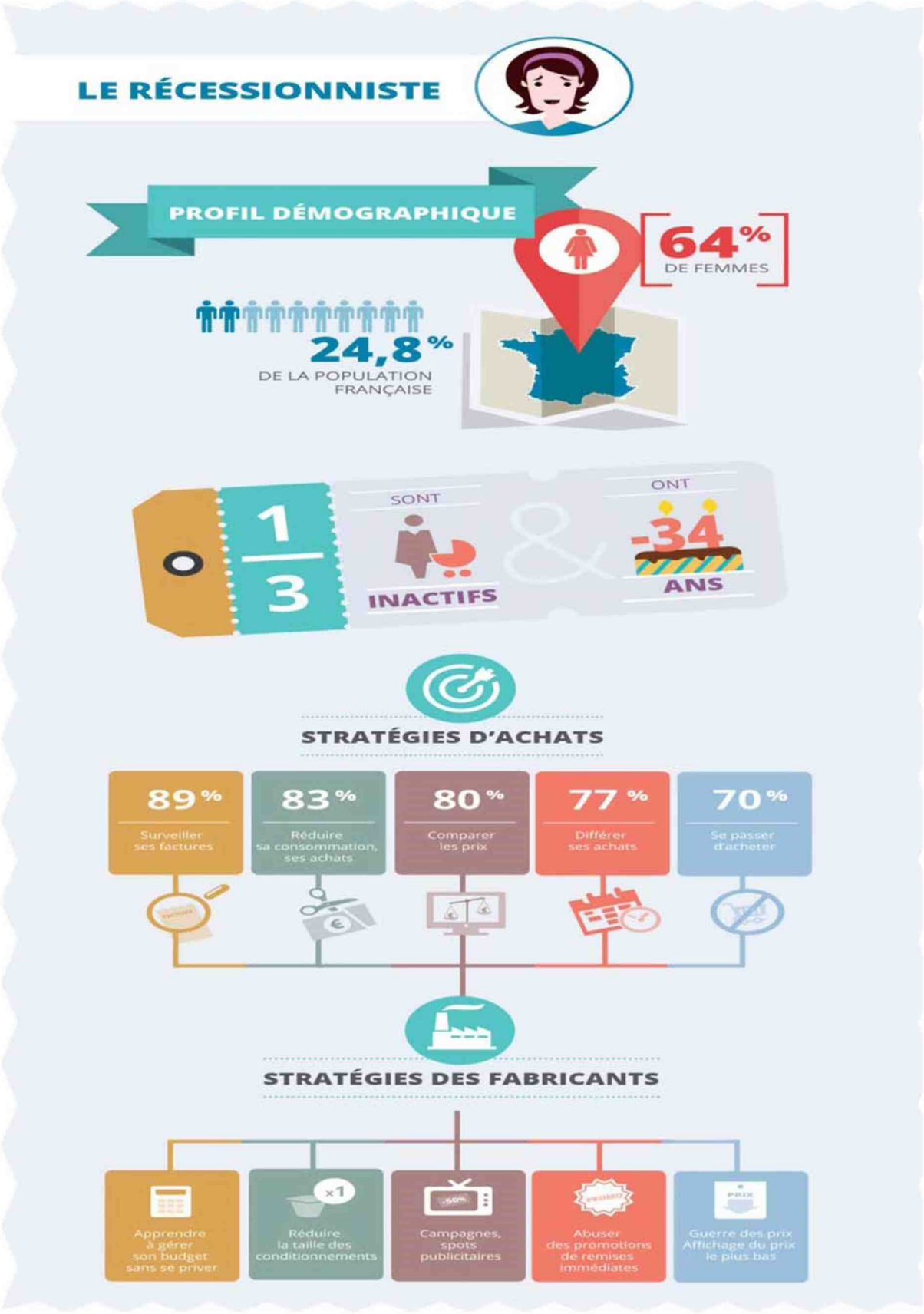
La société d'études et de conseil en marketing Promise Consulting vient de publier une série de 5 infographies dressant une typologie des comportements des consommateurs, expliqués à l'aune de variables sociodémographiques qui en expliquent certains . La société a ainsi isolé 5 postures : un comportement de récessionniste (25% de la population) ; un comportement de minimaliste (21%) ; un comportement de négociateur (18%) ; un comportement de vigile (15%) ; un comportement de touche à tout (21%).

Tous droits de reproduction réservés

PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► **30 mai 2016 - N°nc**

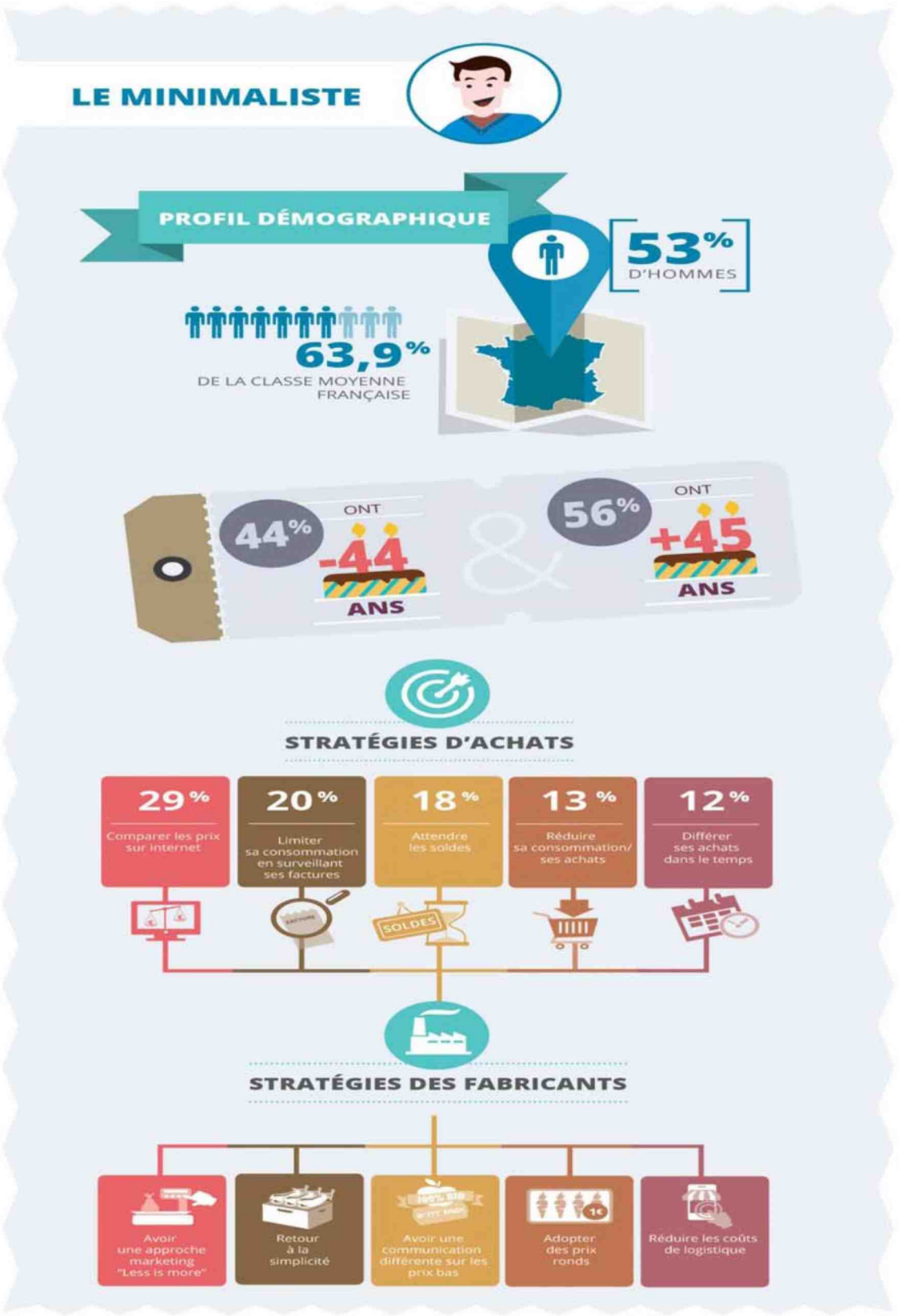


Tous droits de reproduction réservés

PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► **30 mai 2016 - N°nc**

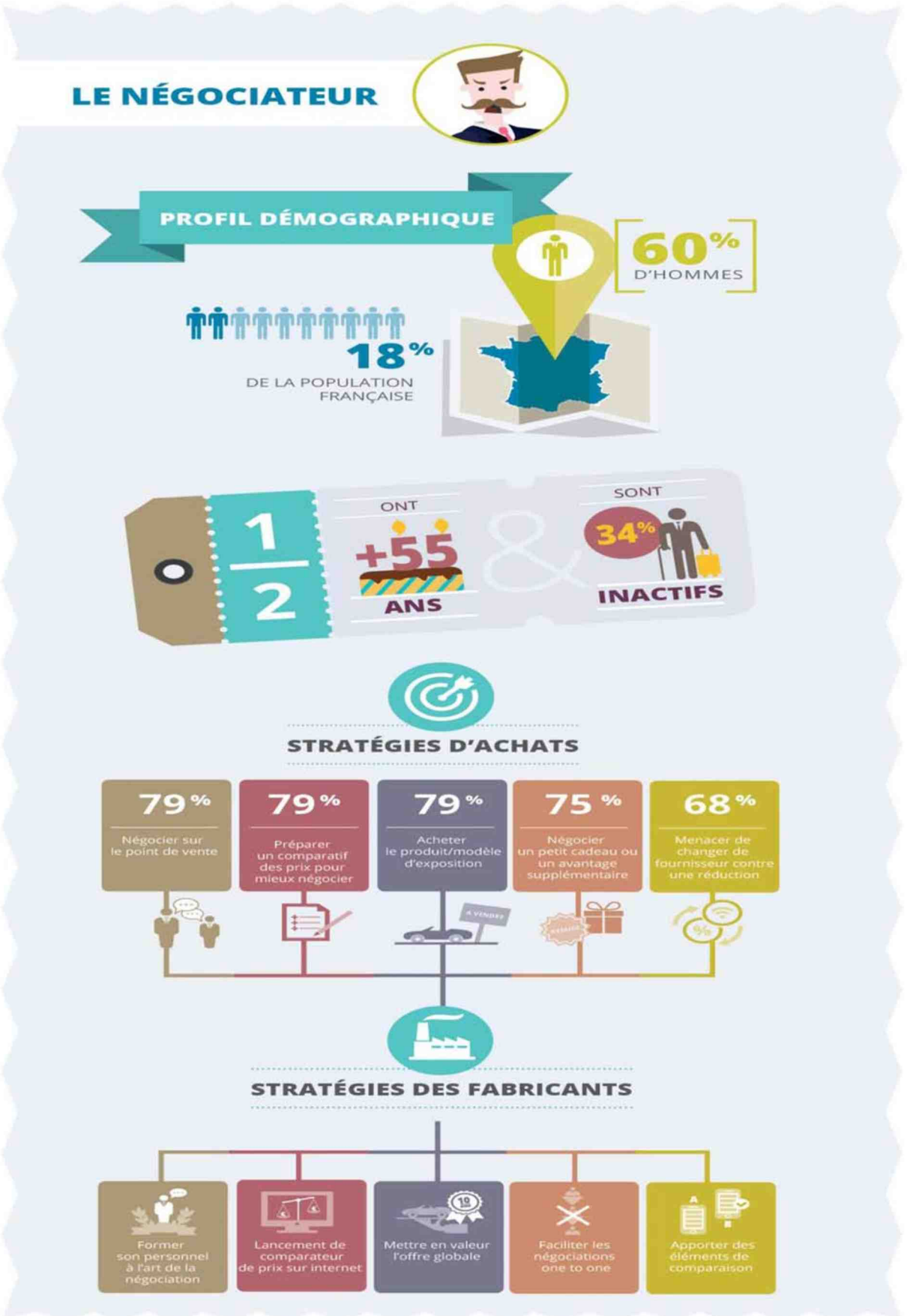


Tous droits de reproduction réservés

PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► **30 mai 2016 - N°nc**

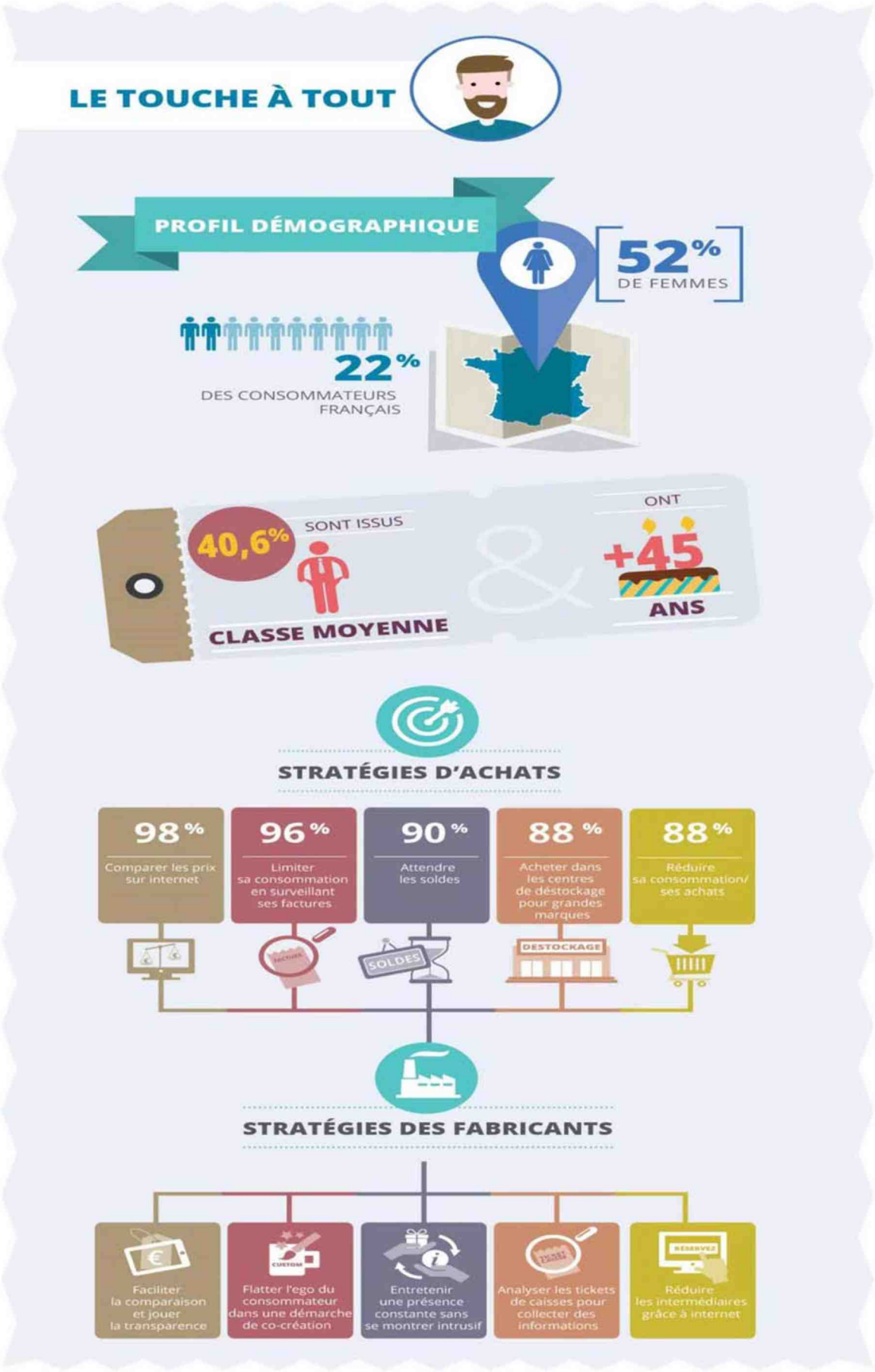


Tous droits de reproduction réservés

PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► **30 mai 2016 - N°nc**

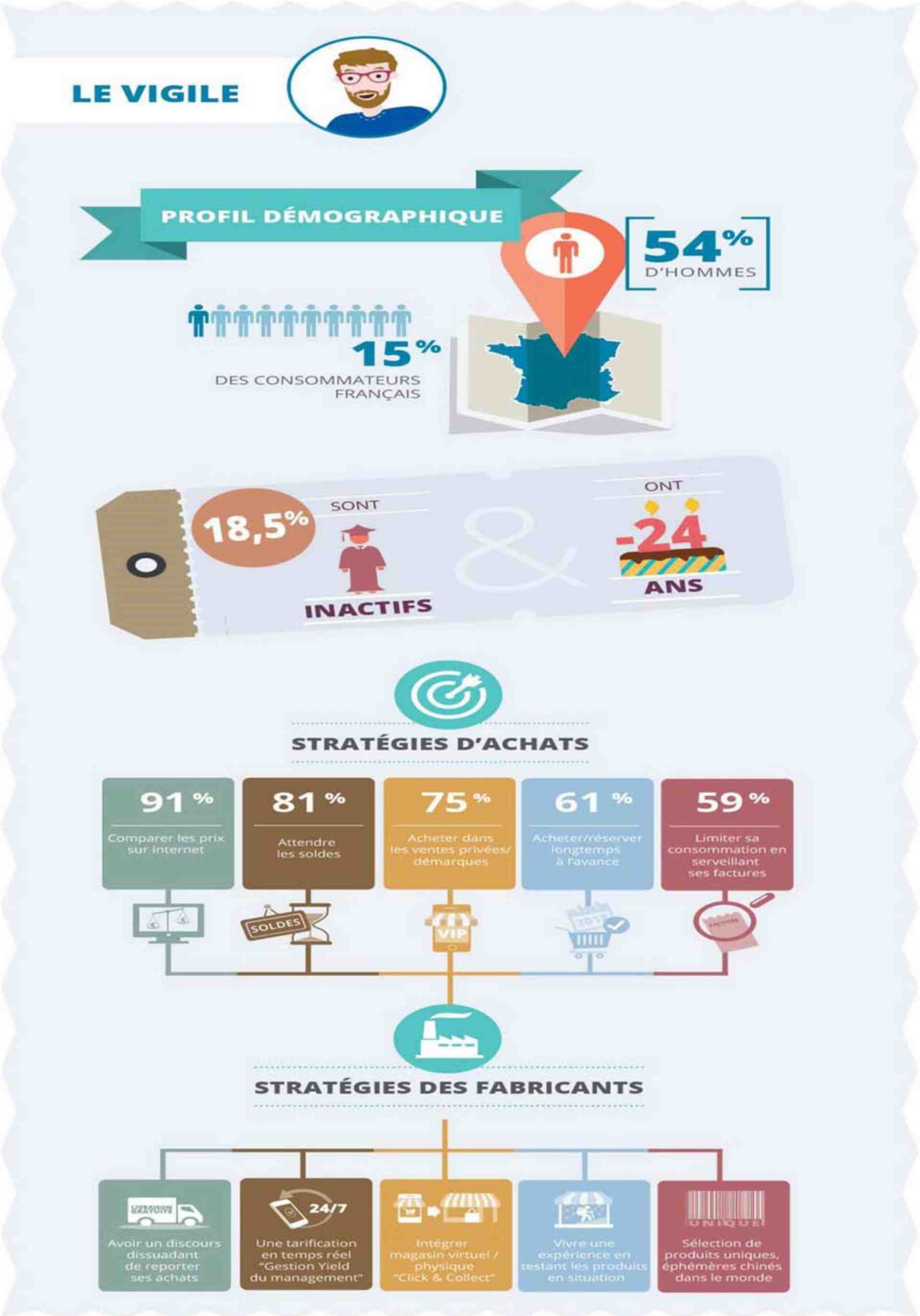


Tous droits de reproduction réservés

PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► **30 mai 2016 - N°nc**



Tous droits de reproduction réservés

PAYS : France
PAGE(S) : 41,42,43,44,45,46,47
SURFACE : 368 %
PERIODICITE : Quotidien

JOURNALISTE : Thierry Woiciak

► **30 mai 2016 - N°nc**

Tous droits de reproduction réservés