

La Halle, Kiabi, André: Comment ces enseignes françaises changent leur image pour éviter d'être ringardisées

Publié le 6 août 2014.

0 contributions

Twitter



Les soldes d'été s'ouvrent mercredi pour cinq semaines — JEAN PIERRE MULLER AFP

A Plus gros | Plus petit

A LIRE AUSSI

- **DISTRIBUTION** : Commerce: Les magasins font de la résistance face à Internet
- **COMMERCE** : Soldes d'été: Bilan morose sauf sur Internet
- **Article** : Soldes: bilan morose pour le commerce physique, mais internet progresse
- **Article** : L'inflation toujours plus molle annonce une baisse du taux du livret A
- **CONSOMMATION** : Doublement des achats en soldes dans l'habillement depuis 2000
- **TENDANCE** : Six attitudes à éviter absolument pendant les soldes

MOTS-CLÉS

- Distribution
- Mode
- Soldes

DISTRIBUTION - Elles doivent faire face à la concurrence de certains magasins comme les géants Zara ou H & M...

Arrivée en centre-ville, montée en gamme, multiplication des collections tendances... Depuis quelque temps, *certaines marques françaises opèrent un véritable changement d'image et de concept*. De La Halle à Kiabi en passant par le chausseur André, toutes ces enseignes ont en effet décidé d'un repositionnement marketing, avec une «valeur mode» venant supplanter le côté «simple distributeur».

«Désormais, nous sommes davantage une boutique qu'un hypermarché du textile», avance Patrick Stassi, directeur marketing et communication du groupe Kiabi. Et il n'est pas le seul à s'en féliciter. Les marques du groupe Vivarte, comme La Halle et André, se réjouissent aussi de leur mutation pour faire face à la concurrence de certains magasins comme les géants Zara ou H & M, sans oublier *les achats en ligne sur Internet, grand gagnant des soldes de cette année*. Leur mot d'ordre: l'expérience shopping.

«Le produit n'était pas forcément de qualité»

Il y a quelques mois, La Halle a ouvert un magasin à Paris sur les Grands Boulevards *avec son égérie Tony Parker qui passe en boucle sur un grand écran*. Exit donc la partie chaussure et la partie textile qui se font face dans une zone industrielle, désormais La Halle ne fait qu'un, en plein centre-ville. «L'idée était d'avoir un impact via une marque commune», explique le groupe.

Cette volonté de changement a germé en juillet 2012 et a accouché d'un premier magasin en mars 2014 à Caen et de deux à Paris dans la foulée. «Le changement n'est qu'à ses débuts», ajoute La Halle qui s'est également dotée d'un bureau de stylistes pour «améliorer et augmenter les collections». Car le groupe le reconnaît: «Avant, le produit n'était pas forcément de qualité». Maintenant, «il faut un point de vue sur la mode et donner envie de venir en boutique». Un constat partagé, par la direction de Kiabi.



24 heures en images

ANNONCES SHOPPING par LeGuide.com



VOUS AIMEREZ AUSSI



Affaire du Sofitel: Les avocats de Diallo vont accéder à de nouveaux documents



Paternité de Zohra Dati: Deux faux pères, une fille

AILLEURS SUR LE WEB



Cuisine : Quel rapport entre la moutarde Maille et la peste de 1720 ? (Marie France)



75 phrases que vous n'entendez jamais dans la bouche d'un Parisien (Time Out)



Top 10 des économies faciles à mettre en place (L'Etudiant)



Le Crédit d'impôt passe à 30% pour vos travaux (Quelle Energie)

Recommandé par

NEWSLETTER



BREAKING NEWS

Recevez nos alertes
info en temps réel

Email

▶ Je m'abonne

«Nous voulions que nos clients qui venaient uniquement pour les petits prix viennent aussi pour l'aspect mode de nos produits», lance Patrick Stassi. Kiabi a amorcé ce coup de neuf en 2009, «en renforçant les fondamentaux: la mode et les prix». «La valeur mode était en retrait. Nous avons voulu revoir le style des produits avec des collections qui vont plus coller au style de nos clients. On voulait dire revenez chez Kiabi, on a changé», poursuit-il. Car, la concurrence est passée par là. «Aujourd'hui, il faut être mode, s'affirmer et répondre rapidement à la demande», note de son côté Lionel Giraud, président d'André.

«Ce type de stratégie coûte cher»

H & M, Zara, Uniqlo, Primark... Il y a dix ans, ces enseignes n'étaient en France qu'à leurs débuts. Mais elles ont rapidement fait bouger les lignes et continuent de s'imposer. La Halle et Kiabi en sont conscientes: «Le danger de ringardisation est très important. Cela peut frapper n'importe quand», explique la communication de La Halle. Autre grand concurrent: Internet. Cette année, durant les soldes, le nombre d'achats a progressé de 14 % en moyenne et de 18 % pour les sites spécialistes habillement-textile, selon le baromètre des soldes sur Internet de la Fevad. «On se doit de répondre face à Internet et proposer une vente assistée et agréable. Mais globalement, il faut être partout où il y a des flux» ajoute la Halle. Toujours avec des prix abordables?

Si toutes ces marques affirment qu'il n'existe aucun impact sur les prix, Philippe Jourdan, fondateur de Promise Consulting, nuance cette vision sur du long terme. «Ce type de stratégie de repositionnement pour concurrencer les grandes enseignes et faire revenir les clients coûte cher», explique-t-il. «Une implantation en centre-ville, avec le coût de l'immobilier actuel, ou plus généralement le réaménagement des points de vente et des collections sans cesse renouvelées par un service design, pourrait à terme avoir un impact sur les prix», estime le spécialiste.

— Romain Lescurieux

Le reste de l'actualité Société en vidéo



Bourdin Direct : Laurent Berger - 09/10



Grève sur le RER B : grosses perturbations



Et si les profs étaient recrutés sur internet ?

NOUS RECOMMANDONS

- Martinique: infanticide pour des «raisons magico-mystiques»
- Jihad: un jeune de 17 ans écrivain pour meurtre en Syrie à son retour en France
- Cuisine : Quel rapport entre la moutarde Maille et la peste de 1720 ? (Marie France)
- Garder la tête froide à tout moment! (Rally the World)
- Top 10 des économies faciles à mettre en place (L'Etudiant)
- 75 phrases que vous n'entendez jamais dans la bouche d'un Parisien (Time Out)
- 15 condiments pour agrémenter ses plats (Marie France)

Recommandé par

0 contributions . Réagissez ?

Twitter

Suivre @20minutes

LES + COMMENTÉS

- «Madame LE président»: La sanction contre le député fait des vagues côté UMP
- Lille: Sanctionnée pour avoir téléchargé illégalement (et maladroitement)
- Grève à Air France: Le trafic s'effondre, un possible impact de 500 millions d'euros
- L'Etat n'est pas responsable de la mort de la petite Marina
- VIDEO. Allocations chômage: Le Guen s'interroge sur les montants

LES DERNIERS ARTICLES SOCIÉTÉ

- Pourquoi avez-vous choisi de moins faire vacciner votre enfant?
- Yonne: Jugés pour avoir refusé de faire vacciner leurs enfants
- Guadeloupe: Cinq personnes foudroyées, un mort
- RER B: Une grève perturbe le trafic ce mercredi, 1 train sur 2
- Tabac: Une hausse de 30 centimes au 1er janvier 2015?

LES PLUS LUS

- Il y aurait bien une vie après la mort
- Les immanquables du jour: L'orgasme vaginal en question, les Français à découvert et la confection de la carte SNCF
- Real Madrid: Pourquoi les entraîneurs espagnols en veulent à Zidane
- L'orgasme vaginal n'existe pas
- Préhistoire: L'art pariétal n'est pas né (que) en Europe