



Promise Consulting s'interroge sur le marché du luxe en Chine

Le cabinet **Promise Consulting** invite à s'interroger sur les nouveaux rapports entre le marché du luxe et la Chine le 30 juin prochain lors d'une nouvelle conférence.



Visuel de la conférence "Luxe et Chine" par **Promise Consulting** **Philippe Jourdan**, consultant et fondateur de **Promise Consulting**, et Chunyan Li, consultante franco-chinoise et fondatrice de FEIDA, société de conseils pour aider les entreprises dans la définition de leur stratégie entre la France et la Chine, animeront la partie de questions-réponses.

Plusieurs questions seront posées pendant cette séance aux consultants comme : « Malgré une conjoncture plus difficile, la Chine reste-t-elle un eldorado pour les marques de luxe ? Comment situer le marché chinois aujourd'hui et demain par rapport aux marchés mondiaux du luxe par segments de marché ? Le marché du luxe chinois se situe-t-il en dehors de la Chine continentale ? Peut-on conquérir le marché chinois du luxe sans adopter une puissante stratégie digitale ? »

Les intervenants tenteront aussi de dresser le profil du consommateur de luxe chinois et d'identifier ses marques préférées.