



Yearbook 2013 : la Macif élue meilleur sponsor

À l'occasion du Yearbook 2013 organisé par l'agence Sportlabgroup⁽¹⁾, la Macif a été élue meilleur sponsor de l'année 2013 pour son engagement dans la voile. « La Macif est très honorée de recevoir cette distinction qui vient couronner une très belle année. La victoire du Vendée Globe nous a apporté un gain d'image très important et a nourri les attributs de performance et de dynamisme de la marque Macif, tout en nous permettant de mieux faire connaître notre engagement solidaire depuis plus de 40 ans dans le milieu maritime », commente Catherine Antonetti, directrice de la communication du Groupe Macif. À la barre du 60 pieds Macif, François Gabart, est devenu le plus jeune vainqueur de l'histoire du Vendée Globe à battre le record de parcours en 78 jours, 2 heures, 16 minutes et 40 secondes. L'année 2013 a offert à la Macif une forte visibilité à sa marque autour de ses

valeurs et de son engagement *Macif solidarité mer* avec une couverture médiatique exceptionnelle correspondant à 28 millions d'euros d'équivalence publicitaire. Des résultats générés en particulier par l'effet positif de la victoire du Vendée Globe. Une visibilité qui a également profité à ses métiers – assurance, banque, santé – puisque la Macif a été reconnue assureur préféré des Français en 2013 selon une étude réalisée par Promise Consulting Inc. pour Le Huffington Post (étude menée du 8 au 20 février 2013). Depuis 2008, le groupe Macif a fait le choix de s'engager dans le sponsoring sportif de haut niveau pour se démarquer sur un marché ultra concurrentiel et très encombré sur le plan publicitaire.

(1) Le Yearbook est une synthèse des principaux enseignements des études réalisées par l'agence SportlabGroup (groupe de communication par le sport) sur l'impact et les tendances du sponsoring de l'année passée.