



PROMISE  
CONSULTING<sup>®</sup>

31/03/2014 SERVICES B TO B

## Elections municipales : « Dis-moi ce que tu bois, je te dirai pour qui tu votes ! »

### Contacts presse

Donna Clément  
Sonia El Ouardi  
Tél. : 01 46 34 60 60  
Fax : 01 46 34 05 29

**Au lendemain des résultats des élections municipales, Promise Consulting, société de conseil et recherche en marketing, spécialisée dans la mesure de la valeur de marque, en partenariat avec le Huffington Post, a interrogé les Français sur leur préférence en matière d'alcool en fonction de leur couleur politique... Cette étude (\*), menée auprès d'un échantillon de 1 497 Français, révèle notamment de « nouvelles ententes » !**

« Dans une ambiance électorale quelque peu électrique, nous avons choisi de communiquer avec un peu d'humour sur le comportement des Français. A l'heure du Big Data, la recherche d'une corrélation entre les choix politiques et les boissons artisanales prend ici l'allure d'un clin d'œil potache que nous avons choisi d'adresser au public le plus large. Pour autant, ces données sont extraites d'une étude plus complète sur les alcools consommés par les Français en fonction des occasions de consommation. Les affinités politiques ne sont qu'une variable parmi beaucoup d'autres susceptibles d'expliquer une consommation (celle de la boisson alcoolisée) très dépendante des habitudes, des croyances, de l'éducation, de la culture, de la région d'habitation, de la profession exercée, des choix de vie et de l'influence sociale.... pour n'en citer que quelques-unes. Un terrain donc où peut s'exercer toutes les qualités de traitement et d'analyse marketing. A l'heure où le Front Républicain semble difficile à s'établir, notre belle région champenoise fournit ici aux électeurs de tous bords une raison de s'unir sinon de se réunir ! », déclare **Philippe Jourdan, professeur des universités et CEO de Promise Consulting.**

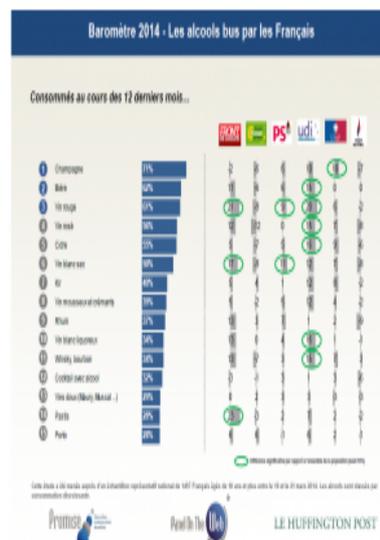
**Les sympathisants UMP, PS, FN, et Europe Ecologie les Verts ont au moins un point commun : le champagne !**

Les 5 alcools consommés par le plus grand nombre de Français sur les 12 derniers mois sont :

- Le Champagne - 71%
- La bière - 62%
- Le vin rouge - 61%
- Le vin rosé - 56%
- Le cidre - 55%

L'étude Promise Consulting / Huffington Post démontre que les sympathisants **UMP (81%)**, **PS (77%)**, **Front National (64%)** et **Europe Ecologie les Verts (65%)** sont parmi les plus nombreux à consommer du champagne ! Il est également à noter qu'au **Front de Gauche**, le vin rouge est davantage apprécié : en effet, **82%** des sympathisants du parti piloté par Jean-Luc Mélenchon en ont consommé l'année dernière (soit **20%** de plus que la moyenne des Français).

Enfin, les adeptes de l'**UDI** semblent avoir plus de difficultés à choisir ! Champagne, bière, vins, cidre, rhum, whisky... Les sympathisants déclarent consommer plus régulièrement que la moyenne des Français, l'ensemble des grandes familles d'alcool ! Plus indécis au niveau du choix des boissons qu'ils consomment... les partisans de l'**UDI** ont pourtant dû s'affirmer hier dimanche lors de leurs votes...



« Les chiffres indiquent, en positif comme en négatif, l'écart différentiel avec la moyenne française ».

