

Asie - Europe - USA

Quels leviers de croissance pour les marques de maquillage ?

250 marques – 30 pays – 400 000 interviews

Paris, le 09 avril 2014 – *A l'occasion de la conférence internationale MAKEUP IN SEOUL, qui s'est tenue les 13 et 14 mars derniers, le groupe de conseil et d'études marketing Promise Consulting a dévoilé les 10 grands enseignements extraits de 10 années d'étude du marché mondial de la cosmétique.*

Notre expert, Philippe Jourdan, professeur des universités et CEO de Promise Consulting, vous convie à une présentation des résultats :

- Quel potentiel pour le marché du maquillage en comparatif Europe, Asie et Amérique ?
- Teint, lèvres, yeux ou ongles : quelles parties du corps / visage sont privilégiées ?
- Faut-il être une marque de mode pour réussir en maquillage ?
- Faut-il être un spécialiste du soin / beauté pour réussir en maquillage ?
- Les marques de haute couture réussissent-elles mieux que les autres en maquillage ?
- Faut-il privilégier l'image ou rechercher la différenciation pour réussir en maquillage ?

Rendez-vous le mardi 29 avril 2014

De 9h15 à 10h45

Le Baudelaire - Hôtel Burgundy - 8 rue Duphot – 75 001 Paris

Merci de bien vouloir confirmer votre présence avant le 23/04 :

Agence Wellcom

Gaëlle Legris - gl@wellcom.fr
Julie Fontaine - jf@wellcom.fr
Sonia El Ouardi - se@wellcom.fr
01 46 34 60 60

A propos de Promise Consulting :

Promise est un groupe de conseil et d'études marketing réunissant une double compétence de conseil (Promise / JPL Consulting) et d'études (Promise / Panel On The Web). Promise délivre des prestations de conseil et d'études à forte valeur ajoutée dans les domaines du luxe, des cosmétiques et de la distribution sélective. Etabli à Paris, New-York et Casablanca, le groupe mène des études et des prestations de conseil dans le monde entier. Il est plus particulièrement reconnu pour son expertise en matière de mesure de la valeur de marque (brand value). Promise a su développer des méthodes et des modèles innovants récompensés 7 fois en 10 ans par la profession au plan national et international. Il accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution sélective en particulier dans leur développement sur le marché national et les marchés étrangers. La société est également certifiée OPQCM et Social Media.