

Support : CHALLENGES.FR

Diffusion : 3 657 329 VU/Mois

Date : 06/10/2016

Challengesoir

L'EXPERT

## "L'affaire Kardashian, un nouveau coup dur pour l'image de Paris"

Le 06.10.2016 à 12h23

Selon Philippe Jourdan, professeur agrégé des universités et PDG de l'agence de marketing Promise Consulting, les pouvoirs publics commettent une lourde erreur en négligeant l'affaire Kardashian.



(C) AFP

### Quelles leçons doit-on tirer de l'affaire Kardashian?

Ce n'est pas un fait divers de plus. C'est une affaire douloureuse dont la victime se trouve être l'une des deux ou trois personnalités les plus populaires de la planète. Cela reflète un certain climat détestable en France qui au final, va nuire fortement à l'image de Paris alors que la capitale a cruellement besoin de la visite de riches touristes d'Amérique et d'Asie. Par exemple j'ai été abasourdi de la réaction de Mme Hidalgo. Elle n'a pas pris la mesure de l'événement. Et que dire des réactions de certains leaders d'opinion français qui se sont amusés de cette agression, voire l'ont justifié, sous prétexte de redistribution des richesses. Je peux vous garantir que le public américain n'a aucune sympathie pour l'esprit Robin des Bois. Aujourd'hui plus que jamais dans une Amérique qui reste assez conservatrice, la sécurité des biens et des personnes est considérée comme une liberté fondamentale. Qu'il puisse exister une sorte de bienveillance amusée à l'égard de malfaiteurs qui se sont fait passer pour des policiers cela choque profondément outre Atlantique.

### Est-ce si grave alors que les riches Américains sont peu nombreux à venir en France?

Certes, on sait aujourd'hui que les Américains fortunés effectuent l'essentiel de leurs dépenses de luxe dans leur propre pays. Mais la France reste un must pour eux et la Fashion Week un rendez-vous important dont la réputation est très précieuse pour l'économie et la réputation parisienne. Aujourd'hui ce sont les touristes asiatiques qui sont les grands clients du luxe, or cette clientèle est très sensible à la réputation des destinations en terme de sécurité.

### Comment jugent-ils la France? Les événements négatifs finissent-ils par imprimer durablement les esprits?

La chemise en lambeaux du DRH d'Air France, les grèves de taxis avec une vedette américaine qui est agressée dans un barrage, le vol des bijoux de Kim Kardashian et les réactions peu charitables qui ont suivi... ces éléments créent un effet d'accumulation. Avec des images qui portent atteinte à l'image de Paris et créent l'impression que les pouvoirs publics sont soit laxistes, soit impuissants.

### Que peut-on faire?

Déjà, il serait fortement souhaitable que l'on arrête les agresseurs de Kim Kardashian. Ensuite que l'on se demande comment il est possible qu'un établissement hôtelier de luxe, situé en plein Paris, disposant de 11 suites de grand standing, n'ait qu'un seul employé présent sur place la nuit. Les visiteurs étrangers ont besoin d'être rassurés. Je rentre de Chine où l'on parle beaucoup de ce groupe de touristes chinois dont le car été attaqué par une bande armée dans le 93. Il faut que l'on voie plus de policiers sur les lieux touristiques. La situation est à la fois spectaculaire et désolante aux abords du Louvre et de la Tour Eiffel où les salariés du monument ont même été obligés de se mettre en grève pour protester contre l'insécurité.

### Peut-on inverser la tendance?

Il y a quelques années, on était fier de sortir d'un magasin avec un sac au nom d'une griffe de luxe. Aujourd'hui, le vendeur vous propose lui-même d'emballer vos achats dans un paquet discret et surtout pas ostentatoire, pour votre propre sécurité. Les acteurs économiques ont intégré ces éléments de sécurité pour rassurer leurs clients. Ainsi, plusieurs palaces se chargent eux-mêmes d'aller chercher leurs clients en limousine à l'aéroport pour leur éviter de mauvaises rencontres. Et je remarque que les chauffeurs ont de plus en plus l'apparence de gardes du corps. C'est une façon de reconquérir la clientèle riche mais l'essentiel doit être fait par les pouvoirs publics.