



Mode de luxe : le match entre les marques françaises et italiennes aux USA

Après la France et la Chine, la baromètre luxe d'Exane BNP Paribas, réalisé par **Promise Consulting** étudie la perception des marques luxe de la mode auprès des femmes les plus riches aux USA

Ce contenu est accessible aux abonnés CB Expert. Déjà membre?