



L'effet Kardashian? Un quart des Français portent moins de bijoux par peur du vol

Kim Kardashian et le rappeur Kanye West à Paris. Le couple a fait découvrir vendredi le château de Versailles à leurs centaines d'invités en préambule à une fête de mariage samedi à Florence, en Italie.

/Photo prise le 21 mai 2004/REUTERS/Gonzalo Fuentes

Le braquage très médiatisé de Kim Kardashian n'a sans doute pas fait de mal qu'à l'hôtellerie parisienne. Les acteurs du luxe peuvent aussi sérieusement s'inquiéter si l'on en croit une étude* du cabinet de conseil **Promise Consulting**, réalisée quelques jours après l'événement. 23% des Français possédant des bijoux y déclarent les porter moins souvent. Le taux atteint 24% chez les propriétaires de sacs de marque et 18% chez les porteurs de montres. Puis, lorsqu'on leur demande pourquoi ils veulent utiliser moins souvent ces articles de luxe, la réponse est claire : la peur du vol et des agressions est le critère numéro 1 de 36% des détenteurs de colliers, bagues et autres bracelets, de 34% des possesseurs de sacs de marque et de 27% des porteurs de montres. Détail intéressant : les hommes sont largement plus craintifs que les femmes face au risque d'agression.>> Sur ce sujet : Affaire Kim Kardashian : la sécurité des résidences pour stars en question Pour **Philippe Jourdan**, associé chez **Promise Consulting**, les acteurs du luxe devraient mieux prendre en compte ce sentiment d'insécurité. "Il est très peu analysé dans les études de marché. Or il compte autant que les facteurs classiques comme l'envie, le besoin, la non-saturation ou la pression sociale dans la compréhension des usages."*Enquête conduite sur Access Panel du 5 au 7 Octobre 2016, auprès d'un échantillon de 1050 personnes représentatives de la population française avec un «boost» auprès des 15% de Français les plus riches pour une lecture des résultats auprès des clients habituels de marque de produits de consommation de luxe.