

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 mai 2005

Pour faire face à la croissance de son activité d'études et de conseil marketing, Promise Consulting se dote de deux pôles de compétences.

Promise Consulting crée deux départements, Conso Lab et Luxury Lab.

Promise Consulting, société d'études et de conseil en marketing, est issue de la fusion des activités de Panel On The Web, spécialiste des études en ligne, fondée en 2000, et de Promise Consulting Inc., société de conseil en optimisation des stratégies de marque ([télécharger](#) notre brochure).

Promise Consulting, connaît depuis 2000 une forte croissance de ses activités dans des secteurs variés, avec en particulier des compétences reconnues dans les secteurs du luxe, de la beauté et de la distribution sélective. Ses publications (baromètres, études ad hoc, chiffres de tendances, etc.) ainsi que ses cycles de conférences font autorité dans le secteur.

En témoigne le Trophée d'Argent 2016 Etudes & Innovations obtenu lors Printemps des Etudes pour la qualité de ses livrables dans le cadre de son Baromètre conjoint avec BNP Exane « Front Row » mesurant l'Exclusivité & la Désirabilité des Marques de Luxe dans le Monde (Europe, Amérique, Asie) ([télécharger](#) le communiqué de presse).

Pour faire face à la croissance de son activité, Promise Consulting a créé deux départements pour spécialiser ses deux compétences sectorielles fortes au service des annonceurs :

- **LUXURY LAB** : dédié au secteur du luxe dans les univers de la Mode, de la Beauté et de la distribution sélective, Luxury Lab suit près de 250 marques de luxe dans près de 35 pays depuis plus de 10 ans. En savoir plus : promiseconsulting-blog.com
- **CONSO LAB** : dédié aux secteurs de la grande consommation, de l'automobile, de la finance et de la grande distribution, Conso Lab accompagne l'annonceur du test de concept jusqu'au tracking de la performance de marché. En savoir plus : promiseconsulting-consoblog.com

« Notre volonté est de spécialiser dans deux départements des compétences fortes d'études et d'accompagnement au service des annonceurs. La valeur ajoutée des études et du conseil réside dans notre capacité à questionner finement, à apporter des informations fiables, à émettre des analyses pertinentes au service de recommandations fortes. C'est en spécialisant nos savoirs humains que nous justifions pleinement la confiance de nos clients », déclare Valérie Jourdan, CEO de Promise Consulting.

A PROPOS DE PROMISE CONSULTING

Depuis 2000, Promise Consulting, anciennement Panel On The Web, permet aux décideurs de prendre les bonnes décisions.

Grâce à un accompagnement et des études scientifiques ad hoc, Promise Consulting renforce le lien entre les belles marques et les clients tout en maximisant leur retour sur investissement marketing. Grâce à ses équipes du Conso Lab et du Luxury Lab, Promise Consulting délivre une expertise pointue en études de marché et d'optimisation des marques dans les univers de la consommation, de la distribution, du luxe et de la beauté.

La société est établie à Paris et à New-York. Elle dispose de panels online dans plus de 35 pays en Europe, Amérique, en Asie et en Afrique.

Elle a créé une méthodologie innovante de mesure de la performance de marque et du ROI des investissements centrés sur la marque : Monitoring Brand Assets[®]. Cette méthodologie a été déployée dans près de 50 pays à date, porte sur l'étude de 250 marques dans les secteurs les plus divers et totalise plus de 1.000.000 questionnaires administrés en ligne dans le monde.

Récompensée 8 fois en 12 ans, par la profession au plan national et international pour ces méthodologies innovantes, Promise Consulting accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution dans leur développement tant sur les marchés français qu'internationaux. La société intervient également dans de nombreux secteurs d'activité, chaque fois que les marques souhaitent disposer d'une stratégie de croissance éclairée pour mieux comprendre leur marché, s'adresser à leurs consommateurs, séduire et fidéliser leurs clients.

Pour en savoir plus

Site : <http://promise-consulting.com>

Blog: <http://promiseconsulting-blog.com>

Facebook: <http://facebook.com/promiseinc>

Twitter: @pjourdan1967

Relations Presse - Agence LEWIS

Mathieu Micout – Hugo Falque-Vert

mathieu.micout@teamlewis.com / hugo.falque@teamlewis.com

01 83 94 04 95 / 01 55 31 75 60

Nous contacter :

Valérie Jourdan – +33 1 78 09 03 65

valerie.jourdan@promiseconsultinginc.com

Philippe Jourdan - +33 1 78 09 03 64

Philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com

En savoir plus :

<http://promiseconsultinginc.com>

<http://promiseconsulting-blog.com>

<http://promiseconsulting-consoblog.com>

Twitter : @pjourdan1967

Nous rendre visite :

Promise Consulting

76-78 rue Saint Lazare

75009 Paris