

L'agence Rosbeef! annonce sept nominations

Rosbeef!, agence de publicité "full service" indépendante, renforce ses équipes commerciales, social web et créatives avec pas moins de sept nominations. M. Mathieu OTT est nommé en tant que social web strategist, Mme Laura WAWERKA comme social web project manager et Mme Hélène PINAULT en qualité de conceptrice-rédactrice.

M. Gaëtan ROBLOT arrive de son côté en qualité de directeur artistique tandis que Mme Amandine FLAMAND est nommée en tant que planneur stratégique. Enfin, Mmes Marine LE BAS et Emilie VERGEZ intègrent l'agence en tant que chefs de publicité.

Diplômé de l'université Lille-II, de l'ICD Paris et de Sciences Po Aix-en-Provence, M. Mathieu OTT débuta sa carrière en 2008 en tant que responsable marketing, puis en tant que chargé d'étude, en 2009, pour le compte de Panel On The Web. Social média manager chez Publicis Nurun à compter de 2010, il intégra BETC Digital en 2014 en qualité de social média creative.

Diplômée de Sup de Pub, Mme Laura WAWERKA fit ses débuts en 2012 en tant que chef de projet chez Skyboard, avant de rejoindre en 2013 M&C Saatchi comme chef de projet cross média puis Buzzman comme chef de projet digital. Chef de projet au sein de l'agence Babel à compter de 2014, elle intégra Blue Hive (WPP) cette même année en qualité d'integrated digital/social média campaign manager.

Diplômée de Sup de Pub, Mme Hélène PINAULT commença sa carrière en tant que conceptrice-rédactrice stagiaire, successivement chez La Petite Agence Dans La Prairie (2011), TBWA (2012), Marcel Worlwide (avril-octobre 2013) et FullSIX Groupe (octobre-décembre 2013). Elle fut nommée conceptrice-rédactrice chez MullenLowe Paris en 2014.

Diplômé de l'Iscae, de l'Ecole Estienne et de l'université Paris-Descartes, M. Gaëtan ROBLOT fut en 2011 assistant directeur artistique chez Onirim, avant d'occuper la même fonction en alternance chez Duhesme & Versigny à partir de 2013. Il rejoignit W&Cie en 2014, occupant successivement les postes d'assistant directeur artistique et de directeur artistique junior. Il fut nommé directeur artistique junior chez Lowe Stratéus en 2015.

Diplômée de l'Institut catholique de Paris, de l'université Paris-Sorbonne et du Celsa, Mme Amandine FLAMAND fit ses débuts en 2013 en tant que stagiaire chez Peclers Paris puis pour le compte de Galleries Lafayette à partir de 2014. Stagiaire planning stratégique & new business chez Rosapark en 2015, elle intégra en 2016 le planning stratégique de Buzzman, toujours en tant que stagiaire.

Diplômée de Sup de Com Nantes et de Sup de Pub, Mme Marine LE BAS débuta en 2012 en tant qu'assistante chef de projet chez Egga, puis chez Agence Seize. Assistante chef de projet chez M&C Saatchi à partir de 2014, elle fut également cette année-là assistante jury dans le cadre du Cristal Festival. Nommée assistante chef de publicité au sein de l'agence la chose de février à août 2015, elle rejoignit en octobre M&C Saatchi.GAD en qualité de chef de projet crossmédia, un poste qu'elle occupa jusqu'en août 2016.

Diplômée de Sup de Pub et de l'Insec, Mme Emilie VERGEZ fit ses débuts en 2010 en tant qu'assistante manager chez Groupe Carlin International, avant de devenir assistante marketing chez Color Foods en 2011 puis assistante relations publics chez Thomas Marko & Associés en 2012. Assistante chef de projet chez Score DDB à compter de 2012, elle devint assistante chef de projet événementiel chez Manifestory en 2013. Nommée assistante chef de publicité chez ici Barbès en 2014, elle intégra The Brand Nation en 2015, occupant successivement les fonctions d'assistante chef de projet et de chef de projet.