



Achats beauté : les Français préfèrent les boutiques au web

Malgré l'essor du shopping en ligne, les Français préfèrent se rendre directement en magasin pour effectuer leurs achats en produits de beauté.

Depuis quelques années, le marché du e-commerce en France et partout ailleurs dans le monde ne cesse de croître. Livres, ordinateurs, smartphones, articles de décoration, vêtements, chaussures, accessoires... Tout se vend et tout s'achète sur le net et aujourd'hui, certains consommateurs ne jurent désormais que par l'e-shopping lorsqu'il s'agit de réaliser leurs emplettes. Néanmoins, un type d'achats fait figure d'exception : ce sont les produits de beauté. Selon le « baromètre cross-canal », réalisé par Promise Consulting INC, 80 % des Françaises et des Français préfèrent acheter leurs produits de maquillage, de soins et d'hygiène en boutique plutôt que sur les sites de shopping en ligne. Tests et conseils Parmi les arguments avancés, le besoin de tester le produit arrive en première position. Il est vrai qu'acheter un rouge à lèvres ou un fond de teint sans l'avoir testé au préalable sur sa peau s'avère quelque peu dangereux, au risque de se retrouver avec la mauvaise teinte. Il en va de même pour les soins que l'on préfère tester directement en boutique. Autre point important: les consommateurs aiment se faire conseiller lors de leur achat, ce qui n'est encore pas possible lors d'une session shopping en ligne. C'est pour toutes ces raisons que les produits de beauté résistent encore au e-commerce et que, visiblement, ce n'est pas encore prêt de changer... En effet, en plus des grandes surfaces et des enseignes spécialisées comme Sephora, Nocibé ou encore Yves Rocher, de nouveaux points de vente apparaissent peu à peu dans les magasins alimentaires à l'image de Monoprix avec son espace dédié à la beauté, Monop'Beauty. Implantées un peu partout, ces enseignes de cosmétiques et de produits de beauté sont aujourd'hui accessibles hyper facilement et rapidement (pour notre plus grand bonheur). Alors, pourquoi s'en priver?