



95%

c'est le taux de dernier achat alimentaire qui a été effectué en hyper et supermarché, selon le baromètre Promise Consulting, vs 5% pour l'e-commerce. Un chiffre qui traduit que le commerce physique joue encore un rôle important pour l'alimentaire. Cependant, niveau satisfaction et recommandation, l'e-commerce est en tête.