



## Le nouveau visage de la beauté

Le nouveau visage de la beauté : Vous avez déjà un identifiant sur [strategies.fr](http://strategies.fr/)? Identifiez-vous  
Pas encore d'identifiant? Créez vos identifiants Si le marché de la beauté tarde à prendre le virage digital et technologique, des start-up avancent leurs pions et forcent les grands groupes à s'adapter. «Le risque d'ubérisation du marché de la beauté est bien plus limité que dans d'autres secteurs», assure **Philippe Jourdan**, cofondateur du cabinet **Promise Consulting**. Par rapport à l'univers de la restauration, des transports ou de la presse, par exemple, la cosmétique et les soins tardent à opérer une transformation digitale et technologique. Le besoin de sentir, de toucher  
Accès libre Pour accéder à tous les contenus