

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'OPINION DES FRANCAIS ET L'IMPACT SUR LA CONSOMMATION DES EVENEMENTS DU 01/12

Sondage Flash réalisé en ligne et sur mobile le 03 Décembre 2018 entre 10h00 et 16h00



Promise Consulting, institut spécialisé dans les études marketing et de consommation, a interrogé son panel en ligne pour mesurer l'impact des événements liés à la Manifestation des Gilets Jaunes du 01 Décembre 2018. Trois questions ont été posées : le soutien au Mouvement, l'opinion sur l'ouverture de négociations, et l'impact prévisible sur les achats de Noël et de fin d'année. Les résultats sont communiqués et brièvement commentés ci-après.

Pour télécharger le document complet :

<http://bit.ly/2E2slfx>

Pour contacter l'auteur de l'étude :

(Interviews, témoignages, directs, analyses)

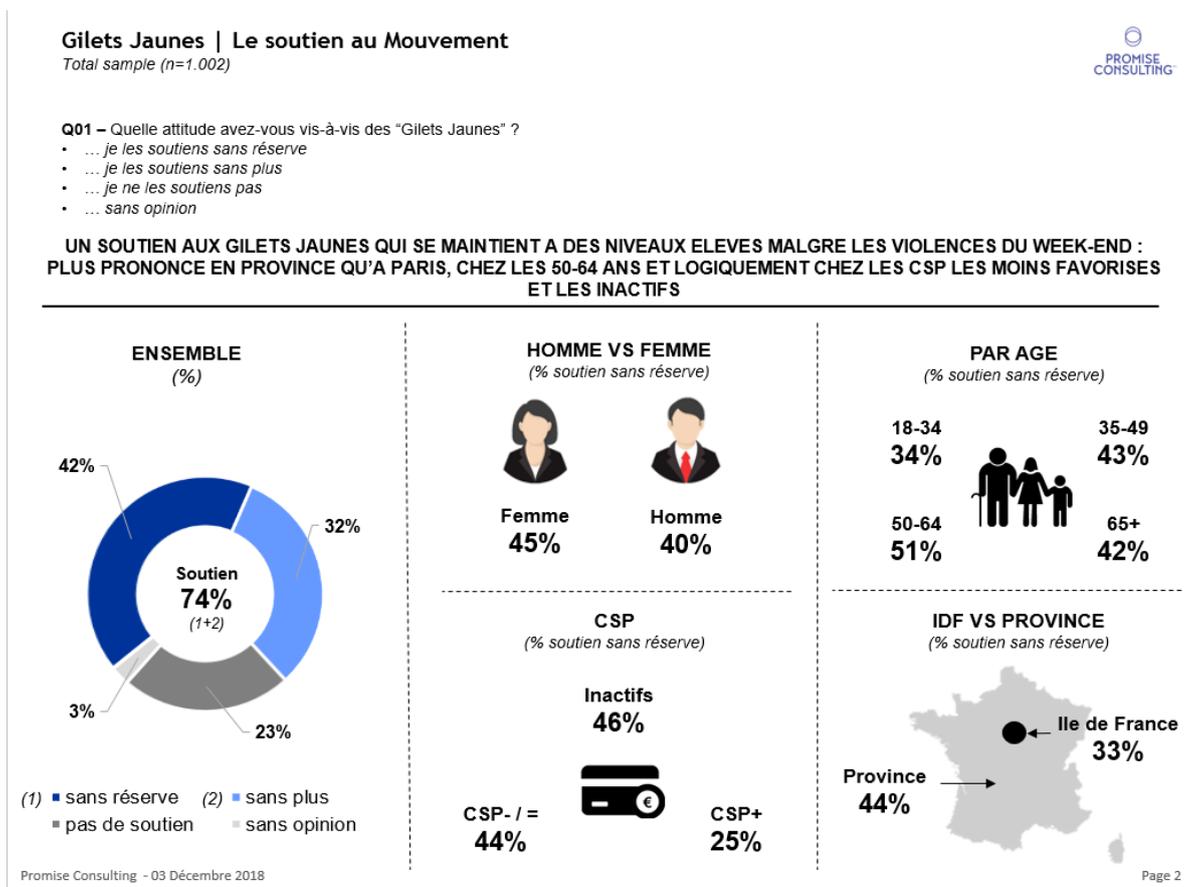
Pr Philippe Jourdan
CEO, professeur des Universités
Promise Consulting
Téléphone : **+33 6 62 66 09 27**
Mail : philippe.jourdan5@promiseconsultinginc.com



Philippe JOURDAN, associé fondateur Promise Consulting, Professeur des Universités, membre de l'American Marketing Association (AMA) et de l'Association Française du Marketing (AFM)

« A l'issue d'un week-end marqué par des débordements et des violences, notamment à Paris, notre enquête Flash réalisée sur un large échantillon de 1,002 individus représentatifs de la population française apporte trois enseignements majeurs. Le soutien de la population à la cause des Gilets Jaunes se maintient à des niveaux très élevés avec un score de soutien sans réserve de 42% et de soutien de 74%. Ce soutien est plus marqué encore en Province et auprès des classes moyennes et défavorisées, signe d'une évidence fracture géographique et sociale. Pour autant, le message des Français au Gouvernement est clair : le temps est venu de négocier. Les parties prenantes les plus concernées – classes moyennes et défavorisées, inactifs – sont aussi les plus nombreuses à réclamer une négociation, saisies de l'urgence d'aboutir pour que leurs revendications aboutissent. Cette urgence ressentie peut-elle calmer le jeu d'ici Noël ? Les Français semblent en douter car ils sont 1 sur 5 à envisager de dépenser moins pour les Fêtes de fin d'année. Deux explications : la crainte de violences répétées à proximité des lieux d'achat et une incertitude sur leur pouvoir d'achat, deux sentiments fortement exacerbés à l'occasion des manifestations des Gilets Jaunes et de leur fort retentissement médiatique ».

VIOLENCES ET DEGRADATIONS N'ONT PAS ENTAME LE SOUTIEN AUX GILETS JAUNES



POUR LES FRANÇAIS, LE TEMPS DE LA NEGOCIATION EST VENUE

Gilets Jaunes | Les négociations

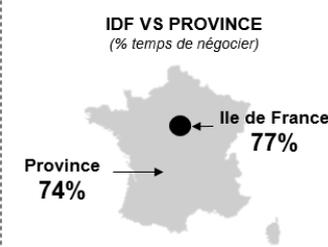
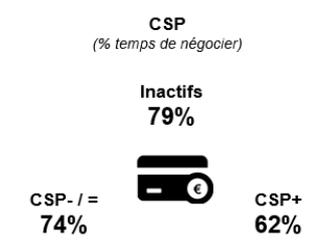
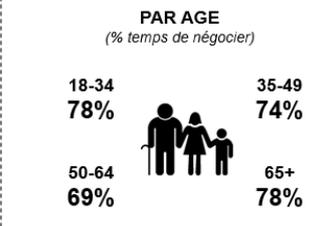
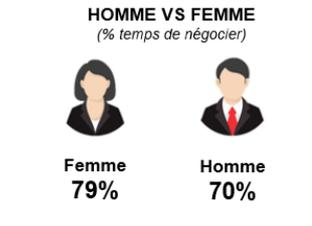
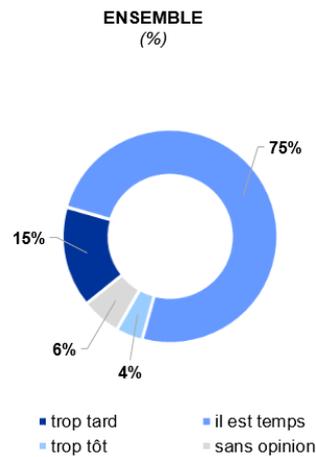
Total sample (n=1.002)



Q02 – Pour le Gouvernement et les « Gilets Jaunes », diriez-vous... ?

- ... qu'il est trop tard pour négocier
- ... que le temps est venu de négocier
- ... qu'il est trop tôt pour négocier
- ... sans opinion

LES VIOLENCES ET LES DEGRADATIONS LIEES AUX EVENEMENTS DU 01/12 ONT FAIT BASCULER L'OPINION VERS UNE URGENCE, CELLE DE NEGOCIER MAINTENANT LA SORTIE DE CRISE. LES CSP LES PLUS CONCERNEES ET SOUTIENS LES PLUS FERVENTS SONT EGALEMENT LES PLUS NOMBREUX A PARTAGER CETTE OPINION.



Promise Consulting - 03 Décembre 2018

Page 3

LES GILETS JAUNES : UN LOURD IMPACT SUR LES DEPENSES PREVUES EN FIN D'ANNEE

Gilets Jaunes | L'impact sur les Fêtes de Noël et de fin d'année

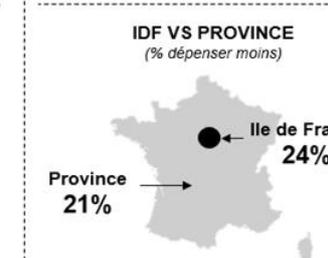
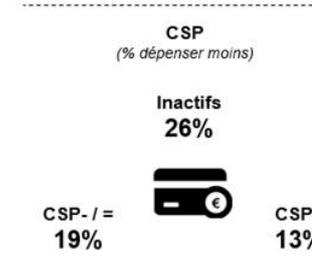
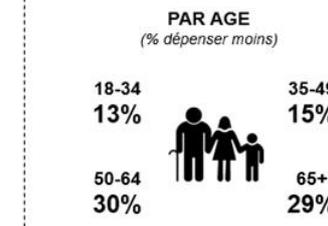
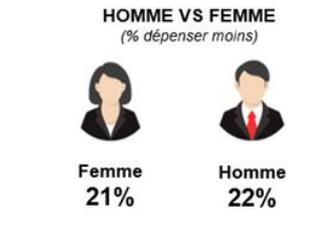
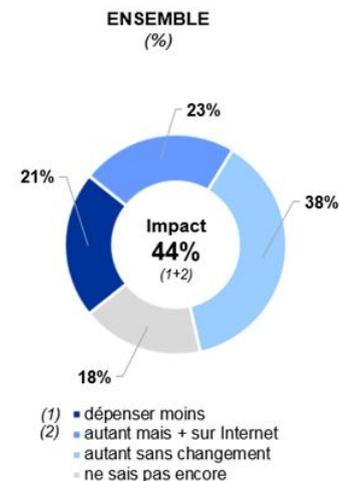
Total sample (n=1.002)



Q03 – Quel impact les événements liés aux « Gilets Jaunes » auront-ils sur vos achats de Noël et de fin d'année ?

- ... je vais dépenser moins
- ... je vais dépenser autant mais acheter davantage sur Internet
- ... je vais dépenser autant sans rien changer à mes habitudes
- ... je ne sais pas encore

UN IMPACT LOURD SUR LES ACHATS DE NOEL ET DE FIN D'ANNEE: 1 FRANCAIS SUR 5 ENVISAGE DE DEPENSER MOINS EN RELATION AVEC LES EVENEMENTS ET LA PRISE DE CONSCIENCE QU'ILS ONT ENTRAINEE. C'EST PARTICULIEREMENT VRAI DES SENIORS (INACTIFS). UN REPORT EGALEMENT SIGNIFICATIF DES ACHATS EST ENVISAGE SUR INTERNET.



Promise Consulting - 03 Décembre 2018

Page 4



Sondage réalisé en ligne le 03 Décembre 2018, entre 10h00 et 16h00, après les événements liés à la Manifestation nationale des « Gilets Jaunes » du 01/12/2018.



Echantillon de 1.002 personnes représentatives des Français âgés de 18 ans et plus.



Interrogation depuis un panel de citoyens et de consommateurs en ligne, échantillonnés selon la méthode des quotas avec redressement sur les variables suivantes : genre, âge, profession, taille d'agglomération et région d'habitation de l'interviewé.



Possibilité de répondre depuis un PC, une tablette ou un mobile grâce à une technologie propriétaire de diffusion en temps réels de questionnaires aux formats ajustés aux caractéristiques des différents supports (Mobile Responsive+).

Merci de veiller à accompagner la diffusion écrite ou orale des résultats suivants des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut :	Promise Consulting Panel On The Web
La méthode d'enquête :	Etude en ligne et sur mobile depuis un panel représentatif des citoyens et consommateurs français
Période d'enquête :	03 Décembre 2018 entre 10h00 et 16h00
Taille de l'échantillon :	1.002 individus redressés selon la méthode des quotas (genre, âge, régions, profession, taille d'agglomération)

A PROPOS DE PROMISE CONSULTING

Promise Consulting est une société d'études marketing, spécialiste de la sociologie de la consommation et des stratégies de marques.

Promise Consulting est issu de la fusion de deux cabinets, Panel On The Web, pionnier des études en ligne, et Promise Consulting Inc, société américaine de conseil marketing.

Promise Consulting a été récompensée 7 fois en 10 ans par la profession pour ses innovations. Elle accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution dans leur développement sur le marché national et les marchés étrangers. Elle intervient également dans de nombreux secteurs d'activité, chaque fois que les marques souhaitent disposer d'une stratégie de croissance éclairée pour mieux comprendre leur marché, s'adresser à leurs consommateurs, séduire et fidéliser leurs clients.

Philippe Jourdan, fondateur de Promise Consulting, est directeur du département « Brand et Consumer Research ». Il publie dans des revues académiques de niveau international sur la valorisation des marques dans les secteurs du luxe, de la beauté et de la distribution sélective. Il publie également dans la presse économique et spécialisée (Le Monde, Les Echos, Le Figaro, l'Opinion, La Revue des Marques, etc.) sur le comportement du consommateur, l'impact des communications publicitaires et l'avenir du retail. Il est

également professeur des universités, chercheur à l'IRG (CNRS) et lauréat du Meilleur Article de Recherche AFM 2000. Il a enfin une Certification Social Media.

Il est l'auteur de nombreux ouvrages sur la consommation dont le dernier en date, le Marketing de la Grenouille publié aux éditions KAWA a été précurseur dans l'étude des changements de comportement de consommation liés à la digitalisation et à la paupérisation des classes moyennes ([cliquer pour en savoir plus](#)).