

ALERTE PRESSE

La France et le #COVID-19

Le mois de Septembre, en raison du climat sanitaire incertain, confirme une faible anticipation de reprise de la consommation chez les Français.



Philippe Jourdan, Promise Consulting | Panel On The Web

DECONCERTES PAR LES ANNONCES SUCCESSIVES, LES FRANÇAIS CONTINUENT A DECONSOMMER !

En cette période de rentrée, les Français déconcertés par les mesures sanitaires successives prises par les autorités, confirment une perspective de consommation à la baisse.

Le rebond épidémique et les mesures de protection sanitaire annoncées et envisagées ont un impact négatif sur la perspective d'une reprise des activités sociales, culturelles, et d'achats pour les semaines à venir. Ils sont désormais moins d'un Français sur deux à penser qu'ils pourront retrouver leurs habitudes de sorties en ville (41%), de sorties aux restaurants (42%), et de sorties culturelles (36%). Ces chiffres accusent une baisse de -10, -4, et -2 points par rapport au mois de Juin 2020.

Les déplacements à l'intérieur du pays sont également atteints, dans la crainte d'une limitation des déplacements pour les vacances de Toussaint et de fin d'année (41% soit une baisse de -9 points par rapport à Juin 2020).

Il s'ensuit qu'à l'exception des produits de luxe (+2 points), les Français sont aujourd'hui plus pessimistes qu'en Juin s'agissant d'un retour à la normale concernant les achats de produits alimentaires (-9 points), les achats de vêtements (-7 points) et les achats de produits cosmétiques (-5 points). Certes, il existe des disparités entre tranches d'âges et de revenus, mais globalement, c'est désormais l'ensemble du territoire qui s'inscrit dans une perspective de consommation et de mobilité à la baisse. Ces tendances, révélées dans les trois vagues antérieures, sont ici confirmées et semblent démentir les l'idée d'une reprise en V, pourtant envisagées par certains, mais dont l'horizon s'éloigne.

[POUR TELECHARGER L'INFOGRAPHIE EN PNG](#)

[POUR TELECHARGER LE PRESENT DOCUMENT EN PDF](#)

Vague 4 en France d'un tracking international appelé « COVID-19 : Measuring the return to normalization » mené conjointement par les sociétés [Promise Consulting](#) | [Panel On The Web](#) et [Alliance Bernstein](#). Résultats portant sur 800 personnes interrogées entre le 05/09 et le 10/09 et représentatifs de la population française.

POUR ANALYSES, COMMENTAIRES, ET PLUS DE DETAILS, CONTACTER :

Philippe Jourdan, associé fondateur
Philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com
Mobile : 06.62.66.09.27

[Promise Consulting](#), société de conseil, et [Panel On The Web](#), institut d'études marketing, de consommation et d'opinion, ont interrogé à plusieurs reprises depuis Mars 2020 un échantillon représentatif de la population française (et dans plusieurs autres grands pays industrialisés sur les trois continents, Europe, Asie et Amérique). Trois questions ont été posées sur les perspectives de rebond de la consommation des ménages dans le Monde, à l'issue de la crise du #Covid-19 :

- Pratiques d'activités sociales, culturelles et économiques.
- Ralentissement des activités à la suite du #COVID-19.
- Anticipation d'un retour à la normale au cours des 15 prochains jours.

Ces trois indicateurs sont mesurés à l'aide d'échelles normées permettant une comparaison des résultats d'une vague bimensuelle à l'autre et le suivi d'un indicateur global par vague appelé « Indice de rebond ». Il s'agit ici de la quatrième vague pour la France.

METHODOLOGIE



Sondage de quatre vagues réalisées en ligne auprès d'un Access Panel de consommateurs en ligne (panelontheweb.com)



Echantillons de 800 personnes représentatifs de la population française sur les critères de genre, d'âge, de profession du chef de famille, de composition du foyer et de région d'habitation.



Interrogation depuis un panel de citoyens et de consommateurs en ligne, échantillonnés selon la méthode des quotas avec redressement sur les variables suivantes : genre, âge, profession, taille d'agglomération et région d'habitation de l'interviewé.



Possibilité de répondre depuis un PC, une tablette ou un mobile grâce à une technologie propriétaire de diffusion en temps réels de questionnaires aux formats ajustés aux caractéristiques des différents supports (Simplexity©).

Merci de veiller à accompagner la diffusion écrite ou orale des résultats suivants des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut : [Promise Consulting](#) | [Panel On The Web](#)

La méthode d'enquête : Etude en ligne et sur mobile depuis un panel représentatif des citoyens français âgés de 18 ans et plus

Période d'enquête :
V1 : entre le 09 Mars et le 13 Mars 2020
V2 : entre le 06 Mai et le 10 Mai 2020
V3 : entre le 05 Juin et le 09 Juin 2020
V4 : entre le 10 Septembre et le 20 Septembre 2020

Taille de l'échantillon : 800 individus redressés selon la méthode des quotas (genre, âge, profession, taille d'agglomération, région d'habitation)

EN SAVOIR PLUS

Pour publier ces résultats sur les réseaux sociaux :

#Promiseconsulting #Panelontheweb #ConsoLab #Luxurylab #COVID-19

Pour contacter les auteurs de l'étude :

(Interviews, témoignages, directs, analyses)



Pr Philippe Jourdan
Associé fondateur, professeur des Universités
Promise Consulting
Téléphone : **+33 6 62 66 09 27**
Mail : philippe.jourdan@promiseconsultinginc.com



Jean-Claude Pacitto
Directeur de recherche, maître de conférences
Promise Consulting
Téléphone : **+33 6 13 85 92 74**
Mail : jean-claude.pacitto@orange.fr

A PROPOS DE PROMISE CONSULTING

Promise Consulting est une société d'études marketing, spécialiste de la sociologie de la consommation et des stratégies de marques. La société est structurée autour de trois pôles d'expertise :

- **Luxury Lab** : axé sur les secteurs du luxe, de la beauté et de la distribution sélective
- **Conso Lab** : structuré autour des problématiques des marques alimentaire, grande consommation et biens durables
- **Opinion Lab** : spécialiste des études d'opinion, ou des phénomènes structurants des évolutions sociologiques ou sociétales

Promise Consulting est issu de la fusion de deux cabinets, **Panel On The Web**, pionnier des études en ligne, et **Promise Consulting Inc.**, société américaine de conseil marketing.

Promise Consulting a été récompensée 7 fois en 10 ans par la profession pour ses innovations. Elle accompagne les plus grandes marques de luxe, de cosmétiques et de distribution dans leur développement sur le marché national et les marchés étrangers. Elle intervient également dans de nombreux secteurs d'activité, chaque fois que les marques souhaitent disposer d'une stratégie de croissance éclairée pour mieux comprendre leur marché, s'adresser à leurs consommateurs, séduire et fidéliser leurs clients.

Philippe Jourdan est associé fondateur de Promise Consulting. Il publie dans des revues académiques de niveau international sur la valorisation des marques dans les secteurs du luxe, de la beauté et de la distribution sélective. Il publie également dans la presse économique et spécialisée (Le Monde, Les Echos, Le Figaro, l'Opinion, La Revue des Marques, etc.) sur le comportement du consommateur, l'impact des communications publicitaires et l'avenir du retail. Il est également professeur des universités, chercheur à l'IRG (CNRS) et lauréat du Meilleur Article de Recherche AFM 2000. Il a enfin une Certification Social Media.

Il est l'auteur de nombreux ouvrages sur la consommation dont le dernier en date, le Marketing de la Grenouille publié aux éditions KAWA a été précurseur dans l'étude des changements de comportement de consommation liés à la digitalisation et à la paupérisation des classes moyennes ([cliquer pour en savoir plus](#)) En matière d'études d'opinion, il a co-signé avec Mr Jean-Claude Pacitto des études récentes sur les Gilets Jaunes, les forces de sécurité, l'université française, la privatisation d'ADP, les relations franco-chinoises, etc.

Jean-Claude Pacitto, est diplômé de Paris-Dauphine (DEA en management) et de l'IEP Paris (DEA études politiques). Il est maître de conférences à l'Université Paris-Est (UPEC). Il est un spécialiste reconnu des stratégies internationales, et de leur impact sur les relations entre entreprises multinationales. Depuis quelques années, il centre son activité de recherche et de publication sur l'impact de l'environnement politique sur les relations d'affaires entre sociétés privées, dans un monde global et sur un marché mondial. Il développe une expertise pointue sur la Chine et la Russie. Il collabore régulièrement avec Promise Consulting | Panel On The Web.